|  |
| --- |
| **ПРИЛОЖЕНИЯ – ОБРАЗЕЦ ДОКУМЕНТИ** |
| **ПрограмА ЗА ПУБЛИЧЕН ДЕБАТ** **за предложение на****съвместна стратегия за устойчив туризъм** **За трансгранично сътрудничество за област Елин Пелин и Лесковац** **2021-2026****-** **Предизвикателствата днес – Възможности утре-** |
| Място: | Елин Пелин & Лесковац |
|  |  |
| Дата: | Април 2021 година |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ:**Тази публикация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на публикацията е отговорност единствено на Център за развитие на Ябланица и Пчиня области в Сърби и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата. |

**ПРИЛОЖЕНИЯ - ОБРАЗЕЦ ДОКУМЕНТИ**

**Анекс 1 Образец за предложения, забележки и коментари**

|  |  |
| --- | --- |
| Организация/заинтересовано лице: |  |
| Адрес: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Лице за контакт: |  |
| Дата:  |  |
| Име на документа, към който изпращате предложения и забележки: | Предложение за Съвместна Стратегия за устойчив туризъм за трансграничния район Елин Пелин и Лесковац за периода от 2021 до 2026 г. (нататък в текста „Съвместна стратегия“). |

1. Общи коментари относно предложението за Съвместна Стратегия като цяло

|  |  |
| --- | --- |
| Коментар (Забележка/Предложение/Коментар) | Обяснение на коментарите  |
|  |  |

2. Конкретни коментари по отношение на определени глави в предложението за Съвместната Стратегия

| № | Глава от Съвместната Стратегия | Страница в документа | Коментар(Забележка/ Предложение/ Коментар) | Обосновка на коментара |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Акроними и Съкращения |  |  |  |
| 2 | 1. Увод |  |  |  |
| 3 | 2. Методология |  |  |  |
| 4 | 3. Устойчив туризъм |  |  |  |
| 5 | 4. Ситуационен анализ |  |  |  |
| 6 | 4.1 Елин Пелин |  |  |  |
| 7 | 4.2 Лесковац |  |  |  |
| 8 | 4.3 SWOT анализ |  |  |  |
| 9 | 4.4 Анализ на конкурентоспособността |  |  |  |
| 10 | 5. Съвместна Стратегия |  |  |  |
| 11 | 5.1 Визия |  |  |  |
| 12 | 5.2 Стратегически цели |  |  |  |
| 13 | 5.2.1 Туристически продукти |  |  |  |
| 14 | 5.2.2 Маркетинг |  |  |  |
| 15 | 5.3 План за действие |  |  |  |
| 16 | 6. Наблюдение и оценка |  |  |  |
| 17 | 6.1 Показатели за устойчиво развитие на туризма |  |  |  |
| 18 | 6.2 Институционална и организационна инфраструктура |  |  |  |
| 19 | 7. Литература |  |  |  |

Забележка: Всеки коментар, т.е. забележка, предложение или коментар, трябва да бъде придружен от адекватно фактическо обяснение.

**Анекс 2 Образец за кандидатстване с проект в рамките на екшън плана от Съвместната Стратегия**

|  |  |
| --- | --- |
| Организация/заинтересовано лице: |  |
| Адрес: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |
| Лице за контакт: |  |
| Дата:  |  |
| Име на документа, към който изпращате предложения и забележки: | Предложение за Съвместна Стратегия за устойчив туризъм за трансграничния район Елин Пелин и Лесковац за периода от 2021 до 2026 г. (нататък в текста „Съвместна стратегия“). |

Кандидатите за всеки проект трябва ясно да посочат: името на проекта, водещ партньот на проекта и партньори, времето на изпълнение, източника на финансиране, бюджета на проекта (в евро) и показателя. Източникът на финансиране на проекта трябва да е на разположение на организатора на проекта и партньорите от двете страни на границата. Непълните заявки ще бъдат върнати за допълване и в случай на липса на допълнение няма да бъдат включени в съвместния документ. Само проекти, които имат ясно трансгранично въздействие и са свързани с целите на Съвместната Стратегия, могат да бъдат включени в плана за действие на Съвместната Стратегия.

| № | Проект/ Действие | Водещ партньор и партньори | Време/Период | Източник на финансиране | Бюджет на проекта(ЕУР) | Показател |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Приоритет 1. Развитие на съвместни туристически продукти** |  |  |  |  |  |
| **1.1** | **Стратегицеска цел 1.1: Подобряване на сътрудничеството на туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти**  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1.2** | **Стратегическа цел 1.2: Съгласуване на туристическата оферта според пазарните искове** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **Приоритет 2. Съвместен маркетинг и промоция** |  |  |  |  |  |
| **2.1** | **Стратегическа цел: 2.1 Подобрение на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Анекс 2 Образец протокол от публичния дебат**

|  |  |
| --- | --- |
| Организатор: |  |
|  |  |
| Място на провеждане: |  |
|  |  |
| Дата на провеждане: |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Номер на иска захтева | Подател на забележката | Страница от Съвместната Стратегия  | Забележка | Оценка на приемливост |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |

Приложение: Списък на участниците

|  |
| --- |
|  |
| протоколист |