



Interreg - IPA CBC Bulgaria – Serbia Programme
CCI Number 2014TC16I5CB007

Interreg - IPA CBC
Bulgaria – Serbia



Project
- The Magic of Synergies -

Ref. No CB007.2.12.002



РАЗВИВАНЕ НА СЪВМЕСТНА ПРОГРАМА НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В ТРАНСГРАНИЧНИТЕ ОБЛАСТИ ЕЛИН ПЕЛИН И ЛЕСКОВАЦ

- Краткосрочна и средносрочна оперативна програма-

Място: Елин Пелин & Лесковац

Дата: 03.06.2021

ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ:

Тази публикация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България-Сърбия 2014-2020, CCI No 2014TC16I5CB007. Съдържанието на публикацията е отговорност единствено на Община Елин Пелин и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.



ОБЩИНА ЕЛИН ПЕЛИН



TURISTICKA ORGANIZACIJA LESKOVAC



**Centar za razvoj Jablaničkog
i Pčinjskog okruga**



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България - Сърбия 2014-2020 г.

Тази оперативна програма е изготвена по проект “Магията на синергиите“, в изпълнение на договор № СВ007.2.12.002 г., като част от програмата за трансгранично сътрудничество Interreg България-Сърбия.

Текстът е изготвен в периода май, 2021 г. - юни, 2021 г.

България, София, 2021 г.

Съдържание

I. Въведение.....	4
1. Цел на оперативната програма	4
2. Целева група.....	5
II. Средносрочна оперативна програма – план за действие.....	6
III. Краткосрочна оперативна програма – план за действие.....	28
Приоритет 1. Развитие на съвместни туристически продукти:	28
Стратегическа цел 1.1. Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти.	28
2. Стратегическа цел.....	32
1.2. Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания	32
Приоритет 2. Съвместен маркетинг и промоция:	33
IV. 10 най-важни концепции за проекти, идентифицирани в Съвместната стратегия за устойчив туризъм на трансграничната област Елин Пелин - Лесковац и Оперативната програма	35
Концепция за проект № 1.....	35
Концепция за проект № 2.....	37
Концепция за проект № 3.....	38
Концепция за проект № 4.....	40
Концепция за проект № 5.....	42
Концепция за проект № 6.....	44
Концепция за проект № 7.....	46
Концепция за проект № 8.....	48
Концепция за проект № 9.....	49
Концепция за проект № 10.....	50
V. Заключение.....	53

I. Въведение

Настоящата оперативна програма е изготвена по проект „Магията на синергиите“. Водещ партньор по проекта е община Елин Пелин, България. Проектни партньори са туристическа организация Лесковац, Република Сърбия и Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Република Сърбия.

Сред целите на проекта са:

- Да се създаде синергичен ефект от съвместното влияние на участниците в туризма в областта на свързването на фестивали, разработване на общи политики за развитие на туризма и нови туристически продукти в трансграничния район Елин Пелин и Лесковац;
- Да се проведат маркетингови дейности, насочени към туристическите оператори и доставчиците на туристически услуги за популяризиране на новите съвместни туристически продукти (нови фестивали);
- Да се повиши капацитета на туристическите участници в трансграничния район Елин Пелин и Лесковац за прилагане на модел за устойчиво развитие на туризма чрез споделяне на най-добри практики, опит и „ноу-хау“.

1. Цел на оперативната програма

Целта на настоящия документ е да предостави на партньорите в проекта „Магията на синергиите“ реалистична краткосрочна (1-годишна) и средносрочна (5-годишна) оперативна програма с представени стратегически и оперативни цели, очаквани резултати, показатели за измерване, срокове за изпълнение и т.н.

Оперативната програма е базирана на стратегическите цели, представени в Съвместната стратегия за устойчив туризъм на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац, така както е заложено по проекта „Магията на синергиите“. Различните идеи, подцели и дейности, включени в оперативната програма бяха генерирани и дискутирани по време на семинар „Подготовка на оперативна програма“, проведен на 18.05 и 19.05.2021 г. в гр. Елин Пелин. В семинара участваха 20 представители на различни заинтересовани страни от трансграничната дестинация.

Сред основните цели на оперативната програма е да предостави на партньорите по проекта в лицето на община Елин Пелин, Туристическа организация Лесковац и Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, конкретен план за действие, който да им служи като своеобразна пътна карта при реализирането на поставените стратегически цели за устойчивото развитие на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац, включително развитието на нови съвместни туристически продукти.

2. Целева група

Настоящата оперативна програма е насочена основно към екипите и представителите на община Елин Пелин, Туристическата организация на град Лесковац и Центъра за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Република Сърбия, като партньори по проекта „Магията на синергиите“. Това са основните групи хора, които ще отговарят пряко за устойчивото развитие, управлението и цялостното представяне на трансграничната дестинация.

Същевременно в процеса по управление и развитие на устойчив туризъм в дестинацията активно участва и създадената по време на проекта „Магията на синергиите“ съвместна работна група по туризъм (СРГТ). Съвместната работна група по туризъм включва представители на различни заинтересовани страни както от района на община Елин Пелин, така и от района на Лесковац, и съответно също следва да бъде включена към основната целева група на оперативната програма.

Освен към представената по-горе основна целева група, настоящата оперативна програма е насочена и към всички останали представители на туристическата индустрия в трансграничната дестинация, както и към представителите на други сектори, пряко или косвено свързани с туризма, представители на неправителствени организации, учебни заведения и други, които също се интересуват от развитието на устойчив туризъм в дестинацията и биха искали да се запознаят с краткосрочните и средносрочните планове за развитието на туризма, като същевременно могат да открият дейности, в които самите те биха могли да се включат като партньори или подизпълнители и по този начин да спомогнат за цялостното развитие на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац.

II. Средносрочна оперативна програма – план за действие

В настоящата средносрочна оперативна програма е представен конкретен план за действие с посочени очакваните резултати за всяка дейност, показателите, които да се приложат за измерването ѝ, отговорните институции и партньори, срокът за изпълнение на всяка дейност, прогнозната стойност за съответната оперативна цел, както и възможните източници на финансиране.

Приоритетите, стратегическите и оперативните цели, на база на които са разписани съответните дейности, са част от Съвместната стратегия за устойчиво развитие на трансграничната област Елин Пелин – Лесковац.

Приоритет	Стратегически цели	Оперативни цели (Мерки)	Дейности	Очаквани резултати	Показател/и	Отговорни институции и партньори		Срок за изпълнение	Прогнозна стойност на дейността	Възможни източници на финансиране
						Водеща институция	Партньори			
1. Развитие на съвместни туристически продукти	1.1. Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти	1.1.1. Подкрепа за взаимно обучение, работа в мрежа и разпространение и популяризиране на добри практики и методологии в областта на устойчивия туризъм - Годишни срещи на Съвместната работна група по туризъм	1.1.1.1. Планиране на две ежегодни срещи на Съвместната работна група по туризъм – една преди началото на летния туристически сезон и една преди началото на зимния туристически сезон (вкл. подготовка на програма, презентации, добри практики и доклади от страна на участниците и др.)	Изготвени 10 програми, 10 презентации и 10 доклади за провеждането на 10 работни срещи	Брой изготвени програми, Брой изготвени презентации, Брой изготвени доклади	Туристическия а организация Лесковац (ТОЛ)	Всички участници в Съвместната работна група по туризъм (СРГТ)	2021-2026	15,000 евро	Община Елин Пелин, Град Лесковац, ТОЛ
			1.1.1.2. Подготовка и изпращане на покани до участниците в Съвместната работна група по туризъм и	Изпратени 10 покани до участниците в Съвместната работна група	Брой изпратени покани, Брой доклади	ТОЛ	Участниците в СРГТ	2021-2026		Община Елин Пелин, Град Лесковац, ТОЛ

			подготовка на доклади за добри практики, анализи и тенденции от страна на участниците	по туризъм и минимум 10 доклада за добри практики, анализи и тенденции от страна на участниците						
			1.1.1.3. Провеждане на годишните срещи с изготвяне на финални доклади и евентуални работни материали с представените добри практики, анализи и тенденции след приключването им	Проведени 10 работни срещи. Изготвени 10 финални доклада за провеждането на срещите.	Брой проведени работни срещи, Брой финални доклади за провеждането на срещите	ТОЛ	Участниците в СРГТ	2021-2026		Община Елин Пелин, Град Лесковац, ТОЛ
			1.1.1.4. Комуникация относно възможностите за обогатяване и развиване на годишните срещи (напр. С включване на представители на заинтересованите страни, които не са членове на Съвместната работна група по туризъм, участие на външни експерти за обучения/дискусии по конкретни теми и казуси и др.)	Проведена комуникация по имейл и др. средства за комуникация относно възможностите за обогатяване и развиване на годишните срещи	Брой обсъдени идеи и предложения относно възможностите за обогатяване и развиване на годишните срещи	ТОЛ	Участниците в СРГТ	2021-2026		Община Елин Пелин, Град Лесковац, ТОЛ
	1.1.2. Експлоатация на синергия, свързваща фестивала: Организиране на гастрономическия фестивал	1.1.2.1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на	Проведен уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите	Брой проведени уъркшопове	Община Елин Пелин	ТОЛ	2021-2026	50,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ	

		"Лесковашка скара" в Елин Пелин	гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин	ресурси за организиране на фестивала и изготвен доклад относно провеждането на уъркшопа и взетите решения.					
			1.1.2.2. Изготвяне на описание и програма на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин (вкл. целеви групи туристи, необходими ресурси, бюджет и др.)	Изготвено описание и програма на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара"	Брой описания, Брой програми	Община Елин Пелин	ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ
			1.1.2.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин	Постигнати споразумения и сключени договори за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на фестивала	Брой сключени договори с партньори за организирането и провеждането на фестивала	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин
			1.1.2.4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия гастрономически фестивал	Готов маркетингов план за популяризиране на фестивала	Брой изготвени маркетингови планове	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ
			1.1.2.5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия гастрономически фестивал в Елин Пелин и привличане на посетители	Проведени минимум по една онлайн и традиционна маркетинг кампания за всеки фестивал	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании	Община Елин Пелин	ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ

			1.1.2.6. Провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин	Проведени 5 ежегодни фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин	Брой проведени фестивали, Брой посетители на фестивала	Община Елин Пелин	ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ
			1.1.2.7. Анализ след провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала	Изготвени 5 анализа и 5 доклада за провеждането на всеки фестивал с описани възможности за подобрене и предотвратяване на негативни казуси	Брой изготвени анализи, Брой изготвени доклади	Община Елин Пелин		2021-2026		Община Елин Пелин
		1.1.3. Експлоатация на синергията, свързваща фестивала: Организиране на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац.	1.1.3.1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац	Проведен уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на фестивала и изготвен доклад относно провеждането на уъркшопа и взетите решения.	Брой проведени уъркшопове	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026	50,000 евро	ТОЛ, Община Елин Пелин
			1.1.3.2. Изготвяне на описание и програма на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац (вкл. целеви групи туристи, необходими ресурси, бюджет и др.)	Изготвено описание и програма на фестивала "Шопски фолклорен ден"	Брой описания, Брой програми	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026		ТОЛ, Община Елин Пелин

			1.1.3.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац	Постигнати споразумения и сключени договори за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на фестивала	Брой сключени договори с партньори за организирането и провеждането на фестивала	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ
			1.1.3.4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия фестивал	Готов маркетингов план за популяризиране на фестивала	Брой изготвени маркетингови планове	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026		ТОЛ, Община Елин Пелин
			1.1.3.5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия фестивал "Шопски фолклорен ден" в Лесковац и привличане на посетители	Проведени минимум по една онлайн и традиционна маркетинг кампания за всеки фестивал	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026		ТОЛ, Община Елин Пелин
			1.1.3.6. Провеждане на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац	Проведени 5 ежегодни фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац	Брой проведени фестивали, Брой посетители на фестивала	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026		ТОЛ, Община Елин Пелин
			1.1.3.7. Анализ след провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала	Изготвени 5 анализа и 5 доклада за провеждането на всеки фестивал с описани възможности за подобряване и предотвратяване на негативни казуси	Брой изготвени анализи, Брой изготвени доклади	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026		ТОЛ

		1.1.4. Намаление сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм: Туристически продукт: „Лесковашки уикенд“	1.1.4.1. Описание на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.	Разписано описание на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“	Брой описание	ТОЛ		2021-2026	70,000 евро	ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.2. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“	Изготвен документ с целевите групи потребители на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“	Брой разписани целеви групи	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ (напр. Лесковашки музей, музей в Стройковац, Миньорска църква и др.)	Постигнати споразумения за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“	Брой подписани споразумения	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ
			1.1.4.4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)	Подготвени един краткосрочен и един дългосрочен план за развитие на новия туристически продукт	Брой изготвени планове за развитие	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за	Наличие на маркетингова стратегия и	Брой маркетингови стратегии,	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни

			действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.	план за действие за популяризиране на новия туристически продукт	Брой планове за действие				фондове в ЕС
			1.1.4.6. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които да продават новия туристически продукт	Проведени минимум 2 познавателни турове за туроператори (ТО) - един за сръбски ТО и един за български ТО	Брой проведени познавателни турове	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026	ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.7. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“	Разпечатани минимум по 1000 бр. рекламни материали на сръбски, английски и български език	Брой рекламни материали	ТОЛ		2021-2026	ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република Сърбия	Проведени минимум 10 онлайн и традиционни маркетинг кампании	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании	ТОЛ		2021-2026	ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.9. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България	Проведени минимум 10 онлайн и традиционни маркетинг кампании	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни	ТОЛ	Община Елин Пелин	2021-2026	ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС

					маркетинг кампании					
			1.1.4.10. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република Сърбия и Република България	Проведени минимум по 5 кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици във всяка държава	Брой проведени кампании	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.11. Мониторинг на развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 5 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие	Брой мониторингов и доклади	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.4.12. Мониторинг на маркетинговите активности за популяризиране на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 5 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие	Брой мониторингов и доклади	ТОЛ		2021-2026		ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
	1.1.5. Намаление сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм: Туристически продукт: “Шопски уикенд”	1.1.5.1. Описание на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.	Разписано описание на новия туристически продукт „Шопски уикенд“	Брой описание	Община Елин Пелин		2021-2026	70,000 евро	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		1.1.5.2. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия	Изготвен документ с целевите групи потребители на	Брой разписани целеви групи	Община Елин Пелин		2021-2026		Община Елин Пелин, Съвместни достъпни	

		туристически продукт „Шопски уикенд“	новия туристически продукт „Шопски уикенд“					фондове в ЕС
		1.1.5.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (напр. местни музеи, фолклорни формации и ансамбли, заведения с традиционна българска кухня и др.)	Постигнати споразумения за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“	Брой подписани споразумения	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.1.5.4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)	Подготвени един краткосрочен и един дългосрочен план за развитие на новия туристически продукт	Брой изготвени планове за развитие	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.1.5.5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.	Наличие на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт	Брой маркетингови стратегии, Брой планове за действие	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.1.5.6. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които	Проведени минимум 2 познавателни турове за	Брой проведени познавателни турове	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни

			да продават новия туристически продукт	туроператори (ТО) - един за български ТО и един за сръбски ТО					фондове в ЕС
			1.1.5.7. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Шопски уикенд“	Разпечатани минимум по 1000 бр. рекламни материали на сръбски, английски и български език	Брой рекламни материали	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.5.8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България	Проведени минимум 10 онлайн и традиционни маркетинг кампании	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании	Община Елин Пелин		2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.5.9. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република Сърбия	Проведени минимум 10 онлайн и традиционни маркетинг кампании	Брой проведени онлайн маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании	Община Елин Пелин	ТОЛ, град Лесковац, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.5.10. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република България и Република Сърбия	Проведени минимум по 5 кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици във всяка държава	Брой проведени кампании	Община Елин Пелин	ТОЛ, град Лесковац, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС

			1.1.5.11. Мониторинг на развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 5 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие	Брой мониторингов и доклади	Община Елин Пелин		2021-2026		Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			1.1.5.12. Мониторинг на маркетинговите активности за популяризиране на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 5 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие	Брой мониторингов и доклади	Община Елин Пелин		2021-2026		Община Елин Пелин, Съвместни достъпни фондове в ЕС
1.2. Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания	1.2.1. Създаване на съвместни туристически продукти – Пътищата на традицията	1.2.1.1. Проучване на туристическия потенциал на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац (вкл. анкети, въпросници, интервюта и др.)	Изготвени доклад за туристическия потенциал на трансграничната дестинация	Брой доклади	Съвместна работна група по туризъм на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац (СРГТ)	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	90,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС	
		1.2.1.2. Организиране и провеждане на уъркшопове със съответните публични институции от страна на Лесковац и Елин Пелин и различните заинтересовани страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за създаване на нови туристически продукти „Пътищата на традицията“	Изготвен доклад за проведения уъркшоп, постигнатите резултати и взетите решения относно новите туристически продукти	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС	

			1.2.1.3. Изготвяне на детайлни описания на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ (вкл. целеви групи и др.)	Налични описания на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“	Брой описания	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.4. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукти „Пътищата на традицията“ (напр. Академия Южна Сърбия, Читалище „Елин Пелин 1896“ и др.)	Постигнати споразумения за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новите туристически продукти	Брой подписани споразумения	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.5. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)	Налични краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите туристически продукти	Брой планове за развитие	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.6. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новите туристически продукти, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.	Наличие на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт	Брой маркетингови стратегии, Брой планове за действие	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.7. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни	Проведени минимум 10 онлайн и	Брой проведени онлайн	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град

			маркетинг кампании на територията на България и Сърбия	традиционни маркетинг кампании	маркетинг кампании, Брой проведени традиционни маркетинг кампании				Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.8. Планиране и организиране на познавателни турове сред български и сръбски туроператори, които да продават новия туристически продукт	Проведени минимум 2 познавателни турове за туроператори (ТО) - един за български ТО и един за сръбски ТО	Брой проведени познавателни турове	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.1.9. Мониторинг на маркетинга и развитието на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 10 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие – 5 доклада за маркетинг и 5 доклада за развитието	Брой мониторингов и доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
	1.2.2. Създаване на съвместни туристически продукти “Дни на спържата”	1.2.2.1. Организиране и провеждане на уъркшоп със съответните публични институции от страна на Лесковац и Елин Пелин и различните заинтересовани страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за създаване на съвместни туристически продукти “Дни на спържата”	Изготвен доклад за проведения уъркшоп, постигнатите резултати и взетите решения отнотно новите туристически продукти	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	90,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС

			1.2.2.2. Изготвяне на описани ¹ на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” (вкл. целеви групи и др.)	Налични описания на новите туристически продукти “Дни на спържата”	Брой описания	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.2.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата”	Постигнати споразумения за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новите туристически продукти	Брой подписани споразумения	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.2.4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” (с вкл. план за действие и мониторингов план)	Налични краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите туристически продукти	Брой планове за развитие	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.2.5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новите туристически продукти, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.	Наличие на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт	Брой маркетингови стратегии, Брой планове за действие	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.2.6. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на	Проведени минимум 10 онлайн и традиционни маркетинг	Брой проведени онлайн маркетинг кампании,	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на

			България и Сърбия	кампании	Брой проведени традиционни маркетинг кампании				ЕС
			1.2.2.7. Планиране и организиране на познавателни турове сред български и сръбски туроператори, които да продават новия туристически продукт	Проведени минимум 2 познавателни турове за туроператори (ТО) - един за български ТО и един за сръбски ТО	Брой проведени познавателни турове	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
			1.2.2.8. Мониторинг на маркетинга и развитието на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” и предприемане на корективни действия при необходимост	Изготвени 10 ежегодни мониторингови доклада с разписани корективни действие – 5 доклада за маркетинг и 5 доклада за развитието	Брой мониторингов и доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Фондове на ЕС
	1.2.3. Професионално образование и усъвършенстване на уменията в ресторантьорството и туризма	1.2.3.1. Планиране и организиране на работни срещи със заинтересованите страни с цел идентифициране на нуждите на туристическия бизнес от квалифицирани кадри и възможностите за обучение и усъвършенстване на уменията	Проведени минимум 2 срещи със заинтересованите страни с изготвени доклади относно провеждането и взетите решения – 1 в Елин Пелин и 1 в Лесковац	Брой проведени срещи, Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	45,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.2.3.2. Изготвяне на средносрочна стратегия и план за действие за	Налична средносрочна стратегия и план за	Брой стратегии, Брой планове за действие	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац,

		професионално образование и усъвършенстване на уменията в ресторантьорството и туризма	действие					Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.2.3.3. Организиране на отворени теоретични и практически обучения по конкретни теми за заетите в туристическия сектор с цел развитие и надграждане на знанията и уменията	Проведени минимум 4 отворени обучения годишно – 2 в Лесковац и 2 в Елин Пелин	Брой проведени обучения	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, външни обучители	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.2.3.4. Планиране и организиране на обучения по конкретни специалности за безработни лица, съобразени с нуждите на туристическия бизнес в трансграничната дестинация	Проведени минимум 4 обучения годишно по конкретни специалности за безработни лица - 2 в Лесковац и 2 в Елин Пелин	Брой проведени обучения	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Центрове за професионално обучение, Бюра по труда	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.2.3.5. Изготвяне и имплементиране на нови/актуализирани учебни програми в учебните учреждения, предлагащи туристическо образование, съобразени с актуалните промени в сектора и нуждите на туристическата индустрия	Изготвени минимум по 1 нова/актуализирана учебна програма годишно	Брой учебни програми	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Академия Южна Сърбия, други учебни заведения	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		1.2.3.6. Анализ и мониторинг на резултатите от	Налични анализи и доклади за	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, град

			проведените отворени обучения, обученията за безработни лица и новите учебни програми с цел предприемане на корективни мерки при необходимост и актуализиране на първоначалния план за действие	всяко проведено отворено обучение, обучение за безработни и нова/актуализирана учебна програма						Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
	1.2.4. Завършване на строителството и пускане в експлоатация на екопътеки около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка	1.2.4.1. Поставяне на маркировка на екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка и проверка за безопасността на съоръженията (дървени мостове, стълбци, парапети и др.) след приключване на изграждането им	Налична ясна и добре разграничима маркировка а екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка	Дължина на маркирано трасе (в км)	Община Елин Пелин, Град Лесковац	Планински/Туристически съюзи и сдружения	2021-2023	35,000 евро	Община Елин Пелин, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		1.2.4.2. Дизайн и изработка на печатни материали за екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка, които са се разпространяват в близките и свързани туристически обекти, места за хранене и развлечение и др.	Налични минимум по 1000 бр. Рекламни материали за екопътеките на английски, сръбски и български език	Брой печатни материали	Община Елин Пелин, Град Лесковац		2021-2023		Община Елин Пелин, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		1.2.4.3. Проучване и включване на екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка в конкретни туристически маршрути, програми и	Включени всяка екопътека в минимум един туристически маршрут/програма	Брой туристически маршрути	Община Елин Пелин, Град Лесковац		2021-2023		Община Елин Пелин, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС	

			др.							
			1.2.4.4. Планиране и провеждане на онлайн кампании за популяризиране на екопътеките сред местното население, семейства с деца и други избрани целеви групи	Проведени минимум 2 онлайн кампании – една на територията на Република Сърбия и една в Република България	Брой онлайн маркетинг кампании	Община Елин Пелин, Град Лесковац		2021-2023		Община Елин Пелин, град Лесковац, Съвместни достъпни фондове в ЕС
2. Съвместен маркетинг и промоция	2.1. Подобрение на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац	2.1.1. Развитие на съвместна маркетингова стратегия и маркетингови инструменти за промоция на туристическите продукти	2.1.1.1. Осъществяване на проучване и събиране на данни за трансграничната дестинация, вкл. налични и планирани туристически продукти, услуги и др.	Изготвен доклад с данни и информация за трансграничната дестинация	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	25,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.1.2. Анализ на нуждите на трансграничната дестинация и подбор на онлайн и традиционни маркетингови инструменти	Наличен набор от избрани онлайн и традиционни маркетингови инструменти	Брой онлайн маркетингови инструменти, Брой традиционни маркетингови инструменти	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.1.3. Изработка на съвместна маркетингова стратегия за трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац	Налична съвместна маркетингова стратегия	Брой маркетингови стратегии	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС

			2.1.1.4. Анализ и мониторинг на изпълнението на съвместната маркетингова стратегия и предприемане на корективни мерки при необходимост	Наличие на ежегоден мониторингов доклад за изпълнението на съвместната маркетингова стратегия	Брой мониторингов и доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
	2.1.2. Разработване и актуализиране на мобилно приложение и интерактивен туристически уебсайт за всички атракции	2.1.2.1. Изготвяне на задание за изработка на мобилно приложение	Наличие на задание за изработка на мобилно приложение	Брой задания за изработка на мобилно приложение	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ,	2021-2026	15,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		2.1.2.2. Набиране на офери за изработка на мобилно приложение, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)	Подписан договор с изпълнител за изработка на мобилно приложение	Брой подписани договори	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		2.1.2.3. Популяризиране на вече готовото мобилно приложение сред целевите групи туристи	Проведени минимум 2 онлайн кампании за популяризиране на мобилното приложение – 1 за Република Сърбия и 1 за Република България	Брой проведени онлайн маркетинг кампании	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС	
		2.1.2.4. Изготвяне на задание за изработка на интерактивен	Наличие на задание за изработка на	Брой задания за изработка на	СРГТ	Община Елин Пелин,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни	

			туристически уебсайт	интерактивен туристически уебсайт	интерактивен туристически уебсайт		ТОЛ,			достъпни фондове в ЕС
			2.1.2.5. Набиране на оферти за изработка на интерактивен туристически уебсайт, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)	Подписан договор с изпълнител за изработка на интерактивен туристически уебсайт	Брой подписани договори	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.2.6. Популяризиране на вече готовия уебсайт в социалните медии, различни туристически групи, форуми и др.	Проведени минимум 2 онлайн кампании за популяризиране на сайта – 1 за Република Сърбия и 1 за Република България	Брой проведени онлайн маркетинг кампании	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		2.1.3. Разработване и актуализиране на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове (видео, аудио, туристическа информация и др.) За всички икономически жизнеспособни атракции	2.1.3.1. Изготвяне на задание за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове	Наличие на задание за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове	Брой задания за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	45,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.3.2. Набиране на оферти за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за	Подписан договор с изпълнител за интерактивни цифрови информационни точки и	Брой подписани договори	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица,	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи,

			интерпретация чрез QR кодове, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)	интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове			Пчиня окръзи		Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.3.3. Пускане в експлоатация на интерактивните цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове	Пуснати в експлоатация и отлични функциониращи и цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове всички икономически жизнеспособни атракции	% всички икономически и жизнеспособни атракции с функциониращи цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
	2.1.4. Съвместна промоция на международни, регионални и местни събития и състезания	2.1.4.1. Проучване за предстоящи международни, регионални и местни събития и състезания	Наличен ежегоден доклад с предстоящи международни, регионални и местни събития и състезания	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026	20,000 евро	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
		2.1.4.2. Провеждане на ежегодна работна среща на Съвместната работна група по туризъм за обсъждане и избор на международни, регионални и местни	Проведени ежегодни работни срещи на СРГТ и доклади от всяка среща за провеждането ѝ и взетите	Брой проведени срещи, Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни

			събития и състезания, в които трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац да участва и изготвяне на план и програма с избраните събития	решения			окръзи			достъпни фондове в ЕС
			2.1.4.3. Планиране, организиране и участие трансграничната дестинация с представяне на туристическите й продукти по време на избраните международни, регионални и местни събития и състезания	Ежегодно участие в минимум 4 международни, регионални и местни събития и състезания – по 2 в Република Сърбия и 2 в Република България	Брой участия в международни, регионални и местни събития и състезания	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС
			2.1.4.4. Анализ и оценка на представянето и резултатите от участието в избраните международни, регионални и местни събития и състезания и подготовка на доклад с възможности за подобрение за участие в последващи събития	Наличен доклад с анализ и оценка на представянето и резултатите от участие във всяко събитие	Брой доклади	СРГТ	Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи	2021-2026		Община Елин Пелин, ТОЛ, Център за развитие – Ябланица, Пчиня окръзи, Съвместни достъпни фондове в ЕС

III. Краткосрочна оперативна програма – план за действие

Дейностите, описани в настоящата краткосрочна оперативна програма (ОП) са разписани подробно в средносрочната ОП по-горе, затова тук няма да бъдат разглеждани отново в детайли с очаквани резултати, показатели и т.н., а ще бъдат представени под формата на списък със задачи към всяка оперативна цел и срок за изпълнение в рамките на краткосрочната (1-годишна) оперативна програма.

Приоритет 1. Развитие на съвместни туристически продукти:

Стратегическа цел 1.1. Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти.

1.1. Оперативна цел 1.1.1. Подкрепа за взаимно обучение, работа в мрежа и разпространение и популяризиране на добри практики и методологии в областта на устойчивия туризъм - Годишни срещи на Съвместната работна група по туризъм

a) 1.1.1.1. Планиране на две ежегодни срещи на Съвместната работна група по туризъм – една преди началото на летния туристически сезон и една преди началото на зимния туристически сезон (вкл. подготовка на програма, презентации, добри практики и доклади от страна на участниците и др.)

- *Срок за изпълнение:* до 30.06 за работната среща преди летния туристически сезон и до 15.11 преди зимния туристически сезон

b) 1.1.1.2. Изпращане на покани до участниците в Съвместната работна група по туризъм и подготовка на доклади за добри практики, анализи и тенденции от страна на участниците

- *Срок за изпълнение:* до 20.06.2021 за работната среща преди летния туристически сезон и до 20.11 преди зимния туристически сезон

c) 1.1.1.3. Провеждане на годишните срещи с изготвяне на финални доклади и евентуални работни материали с представените добри практики, анализи и тенденции след приключването им

- *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021 за работната среща преди летния туристически сезон и до 30.11 преди зимния туристически сезон

d) 1.1.1.4. Комуникация относно възможностите за обогатяване и развиване на годишните срещи (напр. с включване на представители на заинтересованите страни, които не са членове на Съвместната работна група по туризъм, участие на външни експерти за обучения/дискусии по конкретни теми и казуси и др.)

- *Срок за изпълнение:* до 30 дни след провеждане на всяка работна среща

1.2. Оперативна цел 1.1.2. Експлоатация на синергия, свързваща фестивала: Организиране

на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин

a) 1.1.2.1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин

- *Срок за изпълнение:* до 09.06.2021

b) 1.1.2.2. Изготвяне на описание и програма на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин

- *Срок за изпълнение:* до 09.06.2021

c) 1.1.2.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин

- *Срок за изпълнение:* до 13.06.2021

d) 1.1.2.4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия гастрономически фестивал

- *Срок за изпълнение:* до 15.06.2021

e) 1.1.2.5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия гастрономически фестивал в Елин Пелин и привличане на посетители

- *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021

f) 1.1.2.6. Провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин

- *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021

g) 1.1.2.7. Анализ след провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала

- *Срок за изпълнение:* до 15.07.2021

1.3. Оперативна цел 1.1.3. Експлоатация на синергията, свързваща фестивала: Организиране на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац

a) 1.1.3.1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац

- *Срок за изпълнение:* до 10.08.2021

b) 1.1.3.2. Изготвяне на описание и програма на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац (вкл. целеви групи туристи, необходими ресурси, бюджет и др.)

- *Срок за изпълнение:* до 15.08.2021

c) 1.1.3.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац

- *Срок за изпълнение:* до 31.08.2021

- d) 1.1.3.4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия фестивал
- *Срок за изпълнение:* до 31.08.2021
- e) 1.1.3.5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия фестивал "Шопски фолклорен ден" в Лесковац и привличане на посетители
- *Срок за изпълнение:* до 30.09.2021
- f) 1.1.2.6. Провеждане на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац
- *Срок за изпълнение:* до 30.09.2021
- g) 1.1.2.7. Анализ след провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала
- *Срок за изпълнение:* до 15.10.2021
- 1.4. Оперативна цел 1.1.4. Намаление сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм: Туристически продукт: "Лесковашки уикенд"
- a) 1.1.4.1. Описание на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.
- *Срок за изпълнение:* до 01.02.2022
- b) 1.1.4.2. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
- *Срок за изпълнение:* до 01.02.2022
- c) 1.1.4.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
- *Срок за изпълнение:* до 15.02.2022
- d) 1.1.4.4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
- *Срок за изпълнение:* до 01.03.2022
- e) 1.1.4.5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.
- *Срок за изпълнение:* до 01.04.2022
- f) 1.1.4.6. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които да продават новия туристически продукт
- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022
- g) 1.1.4.7. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
- *Срок за изпълнение:* до 01.05.2022
- h) 1.1.4.8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на

територията на Република Сърбия

- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022

i) 1.1.4.9. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България

- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022

j) 1.1.4.10. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република Сърбия и Република България

- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022

1.5. Оперативна цел 1.1.5. Намаление сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм: Туристически продукт: „Шопски уикенд“

a) 1.1.5.1. Описание на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.

- *Срок за изпълнение:* до 01.02.2022

b) 1.1.5.2. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия туристически продукт „Шопски уикенд“

- *Срок за изпълнение:* до 01.02.2022

c) 1.1.5.3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (напр. местни музеи, фолклорни формации и ансамбли, заведения с традиционна българска кухня и др.)

- *Срок за изпълнение:* до 15.02.2022

d) 1.1.5.4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)

- *Срок за изпълнение:* до 01.03.2022

e) 1.1.5.5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.

- *Срок за изпълнение:* до 01.04.2022

f) 1.1.5.6. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които да продават новия туристически продукт

- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022

g) 1.1.5.7. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Шопски уикенд“

- *Срок за изпълнение:* до 01.05.2022

h) 1.1.5.8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България

- *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022
- i) 1.1.5.9. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република Сърбия
 - *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022
- j) 1.1.5.10. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република България и Република Сърбия
 - *Срок за изпълнение:* до 31.05.2022

2. Стратегическа цел

1.2. Съгласуване и туристически офerti според пазарните изисквания

- a. Оперативна цел 1.2.3. Професионално образование и усъвършенстване на уменията в ресторантьорството и туризма
- b. 1.2.3.1. Планиране и организиране на работни срещи със заинтересованите страни с цел идентифициране на нуждите на туристическия бизнес от квалифицирани кадри и възможностите за обучение и усъвършенстване на уменията
 - i. *Срок за изпълнение:* до 15.06.2021
- c. 1.2.3.2. Изготвяне на средносрочна стратегия и план за действие за професионално образование и усъвършенстване на уменията в ресторантьорството и туризма
 - i. *Срок за изпълнение:* до 10.07.2021
- d. 1.2.3.3. Организиране на отворени теоретични и практически обучения по конкретни теми за заетите в туристическия сектор с цел развитие и надграждане на знанията и уменията
 - i. *Срок за изпълнение:* до 15.11.2021 – за първите две обучения в Елин Пелин и Лесковац и до 15.04.2022 – за следващите две обучения в Елин Пелин и Лесковац
- e. 1.2.3.4. Планиране и организиране на обучения по конкретни специалности за безработни лица, съобразени с нуждите на туристическия бизнес в трансграничната дестинация
 - i. *Срок за изпълнение:* до 15.11.2021 – за първите две обучения в Елин Пелин и Лесковац и до 15.04.2022 – за следващите две обучения в Елин Пелин и Лесковац
- f. 1.2.3.5. Изготвяне и имплементиране на нови/актуализирани учебни програми в учебните учреждения, предлагащи туристическо образование, съобразени с актуалните промени в сектора и нуждите на туристическата индустрия
 - i. *Срок за изпълнение:* до 01.08.2021
- g. 1.2.3.6. Анализ и мониторинг на резултатите от проведените отворени обучения, обученията за безработни лица и новите учебни програми с цел предприемане на корективни мерки при необходимост и актуализиране на първоначалния план за

действие

- i. *Срок за изпълнение:* до 14 дни след провеждане на всяко обучение и до 30 дни след приключване на учебната година (за учебните програми)
- h. Оперативна цел 1.2.4. Завършване на строителството и пускане в експлоатация на екопътеки около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка
 - i. 1.2.4.1. Поставяне на маркировка на екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка и проверка за безопасността на съоръженията (дървени мостове, стълби, парапети и др.) след приключване на изграждането им
 - i. *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021
 - j. 1.2.4.2. Дизайн и изработка на печатни материали за екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка, които са се разпространяват в близките и свързани туристически обекти, места за хранене и развлечения и др.
 - i. *Срок за изпълнение:* до 10.07.2021
 - k. 1.2.4.3. Проучване и включване на екопътеките около язовир Огняново и по дефилето на Вучянка в конкретни туристически маршрути, програми и др.
 - i. *Срок за изпълнение:* до 20.07.2021
 - l. 1.2.4.4. Планиране и провеждане на онлайн кампания за популяризиране на екопътеките сред местното население, семейства с деца и други избрани целеви групи
 - i. *Срок за изпълнение:* до 30.08.2021

Приоритет 2. Съвместен маркетинг и промоция:

1. Стратегическа цел 2.1. Подобрене на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац
 - 1.1. Оперативна цел 2.1.1. Развитие на съвместна маркетингова стратегия и маркетингови инструменти за промоция на туристическите продукти
 - a) 2.1.1.1. Осъществяване на проучване и събиране на данни за трансграничната дестинация, вкл. налични и планирани туристически продукти, услуги и др.
 - *Срок за изпълнение:* до 15.06.2021
 - b) 2.1.1.2. Анализ на нуждите на трансграничната дестинация и подбор на онлайн и традиционни маркетингови инструменти
 - *Срок за изпълнение:* до 01.07.2021
 - c) 2.1.1.3. Изработка на съвместна маркетингова стратегия за трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац
 - *Срок за изпълнение:* до 15.08.2021
 - 1.2. Оперативна цел 2.1.2. Разработване и актуализиране на мобилно приложение и интерактивен туристически уебсайт за всички атракции
 - a) 2.1.2.1. Изготвяне на задание за изработка на мобилно приложение

- *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021
- b) 2.1.2.2. Набиране на оферти за изработка на мобилно приложение, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)
 - *Срок за изпълнение:* до 31.07.2021
- c) 2.1.2.3. Популяризиране на вече готовото мобилно приложение сред целевите групи туристи
 - *Срок за изпълнение:* до 30.10.2021
- d) 2.1.2.4. Изготвяне на задание за изработка на интерактивен туристически уебсайт
 - *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021
- e) 2.1.2.5. Набиране на оферти за изработка на интерактивен туристически уебсайт, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)
 - *Срок за изпълнение:* до 31.07.2021
- f) 2.1.2.6. Популяризиране на вече готовия уебсайт в социалните медии, различни туристически групи, форуми и др.
 - *Срок за изпълнение:* до 30.10.2021
- 1.3. Оперативна цел 2.1.3. Разработване и актуализиране на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове (видео, аудио, туристическа информация и др.) За всички икономически жизнеспособни атракции
 - a) 2.1.3.1. Изготвяне на задание за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове
 - *Срок за изпълнение:* до 30.06.2021
 - b) 2.1.3.2. Набиране на оферти за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)
 - *Срок за изпълнение:* до до 31.07.2021
 - c) 2.1.3.3. Пускане в експлоатация на интерактивните цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове
 - *Срок за изпълнение:* до 31.01.2022
- 1.4. Оперативна цел 2.1.4. Съвместна промоция на международни, регионални и местни събития и състезания
 - a) 2.1.4.1. Проучване за предстоящи международни, регионални и местни събития и състезания
 - *Срок за изпълнение:* до 20.06.2021
 - b) 2.1.4.2. Провеждане на ежегодна работна среща на Съвместната работна група по

туризъм за обсъждане и избор на международни, регионални и местни събития и състезания, в които трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац да участва и изготвяне на план и програма с избраните събития

- *Срок за изпълнение:* до 15.07.2021

c) 2.1.4.3. Планиране, организиране и участие на трансграничната дестинация с представяне на туристическите ѝ продукти по време на избраните международни, регионални и местни събития и състезания (за предстоящата една година)

- *Срок за изпълнение:* до 01.09.2021

d) 2.1.4.4. Анализ и оценка на представянето и резултатите от участието в избраните международни, регионални и местни събития и състезания и подготовка на доклад с възможности за подобрене за участие в последващи събития

- *Срок за изпълнение:* до 15 дни след приключване на всяко събитие

IV. 10 най-важни концепции за проекти, идентифицирани в Съвместната стратегия за устойчив туризъм на трансграничната област Елин Пелин - Лесковац и Оперативната програма

Концепция за проект № 1

Име: Вкусът на “Лесковашката скара” – създаване на нов съвместен туристически продукт за развитие на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац

Основни цели:

Популяризиране на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац посредством съвместен туристически продукт

Извличане на икономически ползи за туристическата индустрия и местната общност чрез създаване на съвместен туристически продукт

Подпомагане развитието на устойчив туризъм в трансграничната дестинация

Кратко резюме: Проектът цели създаването на нов съвместен туристически продукт “Вкусът на Лесковашката скара” в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац. Новият туристически продукт ще бъде свързан с ежегодното организиране и провеждане на самостоятелен фестивал “Вкусът на Лесковашката скара” в гр. Елин Пелин.

Основни дейности по проекта:

1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин

2. Изготвяне на описание и програма на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин (вкл. целеви групи туристи, необходими ресурси, бюджет и др.)
3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на гастрономическия фестивал "Лесковашка скара" в Елин Пелин
4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия гастрономически фестивал
5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия гастрономически фестивал в Елин Пелин и привличане на посетители
6. Провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин
7. Анализ след провеждането на фестивала "Лесковашка скара" в Елин Пелин с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала

Целеви групи:

1. Туристическите бизнеси и свързаните пряко или косвено с туризма бизнеси от други сектори, включително малки и средни предприятия (МСП) и микропредприятия като семейни хотели, къщи за гости, ресторанти, занаятчийски работилници, местни магазини за сувенири и др.
2. Местните управляващи органи и публични институции

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие на Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, Сдружение Лесковашки айвар, Туроператори и туристически агенти, град Лесковац, община Елин Пелин

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 1 "Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти".

Продължителност на проекта: 18 месеца

Стойност на проекта: 65, 000 евро

Концепция за проект № 2

Име: „Шопски фолклорни дни – шопският фолклор в Сърбия и в България“ - създаване на нов съвместен туристически продукт за развитие на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац

Основни цели:

1. Популяризиране на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац посредством съвместен туристически продукт
2. По-добро опознаване и сближаване на местното население и посетителите на двата региона с помощта на споделения шопски фолклор
3. Повишаване значението на шопския фолклор като неразделна част от предлагането на устойчив туризъм в трансграничната дестинация чрез съвместни действия

Кратко резюме: Проектът цели създаването на нов съвместен туристически продукт “Шопски фолклорни дни” в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац. Новият туристически продукт ще бъде свързан с ежегодното организиране и провеждане на самостоятелен фестивал “Шопски фолклорни дни” в Лесковац с представяне на шопския фолклор и традиции от двата региона.

Основни дейности по проекта:

1. Провеждане на уъркшоп със заинтересованите страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за организиране на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац
2. Изготвяне на описание и програма на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац (вкл. целеви групи туристи, необходими ресурси, бюджет и др.)
3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за организирането и провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац
4. Изготвяне на маркетингов план за популяризиране на новия фестивал
5. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании за популяризиране на новия фестивал "Шопски фолклорен ден" в Лесковац и привличане на посетители
6. Провеждане на фестивала "Шопски фолклорен ден" в Лесковац

7. Анализ след провеждането на фестивала "Шопски фолклорен ден" с цел идентифициране на нови възможности и предотвратяване на негативни казуси за следващите издания на фестивала

Целеви групи:

2. Туристическите бизнеси и свързаните пряко или косвено с туризма бизнеси от други сектори, включително малки и средни предприятия (МСП) и микропредприятия като семейни хотели, къщи за гости, ресторанти, занаятчийски работилници, местни магазини за сувенири и др.
3. Фолклорни ансамбли, формации, сдружения и др.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, община Елин Пелин, Читалище „Елин Пелин 1986“, НУ „Христо Ботев“, Музейна сбирка Елин Пелин, Сдружение Шопкиня

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 1 “Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти”.

Продължителност на проекта: 18 месеца

Стойност на проекта: 65, 000 евро

Концепция за проект № 3

Име: „Туристическото многообразие на Лесковац в един уикенд“ - създаване на нов туристически продукт, насочен към популяризирането на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лековац

Основни цели:

1. Намаляване на сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм в трансграничната дестинация Елин Пелин - Лековац
2. Популяризиране на различните възможности за туризъм в региона на Лесковац
3. Извличане на икономически ползи за туристическата индустрия и местната общност чрез създаване на съвместен туристически продукт

Кратко резюме: Новият туристически продукт по проекта предвижда двувневна програма, включваща пътуване с туристическия влак на град Лесковац, посещение на Лесковашкия музей, разглеждане на парка, посещение на Миньорската църква, музея в Стройковац, пешеходен тур по екопътеката при каньона на река Вучанка и др.

Основни дейности по проекта:

Описание на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.

1. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
2. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ (напр. Лесковашки музей, музей в Стройковац, Миньорска църква и др.)
3. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)
4. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.
5. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които да продават новия туристически продукт
6. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“
7. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република Сърбия
8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България
9. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република Сърбия и Република България
10. Мониторинг на развитието на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ и предприемане на колективни действия при необходимост
11. Мониторинг на маркетинговите активности за популяризиране на новия туристически продукт „Лесковашки уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост

Целеви групи: Туристическите забележителности, атракции, туристическите бизнеси, вкл. хотели, къщи за гости и други места за настаняване, заведения и ресторанти, транспортни компании, туроператори и туристически агенти, други бизнеси, свързани пряко или косвено с туризма, както и местното управление и публични институции.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие на Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, Туроператори и туристически агенти, град Лесковац, община Елин Пелин

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 1 “Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти”.

Продължителност на проекта: 24 месеца

Стойност на проекта: 70 000 евро

Концепция за проект № 4

Име „Туристическото многообразие на Елин Пелин в един уикенд“ - създаване на нов туристически продукт, насочен към популяризирането на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лековац

Основни цели:

2. Намаляване на сезонността на туризма и развитие на целогодишен туризъм в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лековац
3. Популяризиране на различните възможности за туризъм в региона на Елин Пелин
4. Извличане на икономически ползи за туристическата индустрия и местната общност чрез създаване на съвместен туристически продукт

Кратко резюме: Основната цел на новия туристически продукт е да спомогне за намаляването на сезонността и развитието на целогодишен туризъм, като поради това се

предвижда новия туристически продукт да обхваща няколко различни форми на туризъм – посещение на културно-исторически забележителности, еко туризъм и др.

Основни дейности по проекта:

1. Описание на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ - продължителност, включени активности, обекти за посещение и др.
2. Проучване и разписване на целевите групи потребители на новия туристически продукт „Шопски уикенд“
3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (напр. местни музеи, фолклорни формации и ансамбли, заведения с традиционна българска кухня и др.)
4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)
5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новия туристически продукт, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.
6. Организиране на познавателни турове сред туроператори, които да продават новия туристически продукт
7. Дизайн и печат на рекламни материали за новия туристически продукт „Шопски уикенд“
8. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република България
9. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на Република Сърбия
10. Планиране и провеждане на кампании за популяризиране на новия туристически продукт сред деца и ученици на територията на Република България и Република Сърбия
11. Мониторинг на развитието на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост
12. Мониторинг на маркетинговите активности за популяризиране на новия туристически продукт „Шопски уикенд“ и предприемане на корективни действия при необходимост

Целеви групи: Туристическите забележителности, атракции, туристическите бизнеси, вкл. хотели, къщи за гости и други места за настаняване, заведения и ресторанти, транспортни компании, туроператори и туристически агенти, други бизнеси, свързани пряко или косвено с туризма, както и местното управление и публични институции.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, община Елин Пелин, Читалище „Елин Пелин 1986“, НУ „Христо Ботев“, Музейна сбирка Елин Пелин, Сдружение Шопкиня, Туроператори и туристически агенти от двете дестинации

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 1 “Подобряване на сътрудничеството между туристическите участници чрез разработване на съвместни туристически продукти”.

Продължителност на проекта: 24 месеца

Стойност на проекта: 70 000 евро

Концепция за проект № 5

Име: „Пътищата на традицията“ - създаване на нови туристически продукти за устойчивото развитие на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац.

Основни цели:

1. Развитие на туристически продукти, спомагащи за устойчивото развитие на дестинацията
2. Популяризиране на местната култура и обичаи посредством съвместен туристически продукт
3. Повишаване значението на местните традиции като неразделна част от предлагането на устойчив туризъм в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац.

Кратко резюме: Проектът предвижда създаването на няколко общи туристически продукта, като за основа на някои от тях ще се наблегне на споделените шопски традиции и Елин Пелин и Лесковац. По този начин, освен да се спомогне за развитието на устойчив

туризъм в трансграничната дестинация, ще се популяризират местните традиции и обичаи сред туристите, като по този начин ще се помогне и за съхраняването на традициите и повишаване на самочувствието на местното население.

Основни дейности по проекта:

1. Проучване на туристическия потенциал на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац (вкл. анкети, въпросници, интервюта и др.)
2. Организиране и провеждане на уъркшопове със съответните публични институции от страна на Лесковац и Елин Пелин и различните заинтересовани страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за създаване на нови туристически продукти „Пътищата на традицията“
3. Изготвяне на детайлни описания на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ (вкл. целеви групи и др.)
4. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новия туристически продукт „Пътищата на традицията“ (напр. Академия Южна Сърбия, Читалище „Елин Пелин 1896“ и др.)
5. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ (с вкл. план за действие и мониторингов план)
6. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новите туристически продукти, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.
7. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на България и Сърбия
8. Планиране и организиране на познавателни турове сред български и сръбски туроператори, които да продават новия туристически продукт
9. Мониторинг на маркетинга и развитието на новите туристически продукти „Пътищата на традицията“ и предприемане на корективни действия при необходимост

Целеви групи:

1. Туристическите бизнеси и свързаните пряко или косвено с туризма бизнеси от други сектори, включително малки и средни предприятия (МСП) и микропредприятия като семейни хотели, къщи за гости, ресторанти, занаятчийски работилници, местни магазини за сувенири и др.
2. Фолклорни ансамбли, формации, сдружения, НПО и др.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, община Елин Пелин, Читалище „Елин Пелин 1986“, НУ „Христо Ботев“, Музейна сбирка Елин Пелин, Сдружение Шопкиня, Туроператори и туристически агенти от двете дестинации

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 2 “Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания”.

Продължителност на проекта: 24 месеца

Стойност на проекта: 90 000 евро

Концепция за проект № 6

Име: „Дни на спържата“ - създаване на нови туристически продукти, представящи местната гастрономия като неразделна част от предлагането на устойчив туризъм в граничните общности чрез съвместни действия

Основни цели:

1. Развитие на туристически продукти, спомагащи за устойчивото развитие на дестинацията
2. Популяризиране на местната гастрономия посредством съвместен туристически продукт
3. Повишаване на осведомеността за местната гастрономия като фактор за устойчиво използване на традиционното културно наследство и насърчаване на общата

традиция, вкл. чрез трансгранични събития

Кратко резюме: Проектът предвижда създаването на няколко общи туристически продукта, основани на общите за трансграничната дестинация кулинарни традиции и по-специално т.нар. спържа или пръжки.

Основни дейности по проекта:

1. Организиране и провеждане на уъркшоп със съответните публични институции от страна на Лесковац и Елин Пелин и различните заинтересовани страни за идентифициране на възможностите и необходимите ресурси за създаване на съвместни туристически продукти “Дни на спържата”
2. Изготвяне на концепции и описание на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” (вкл. целеви групи и др.)
3. Комуникация и договаряне на условия за работа с ключови партньори за разработването и развитието на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата”
4. Изготвяне на краткосрочен и средносрочен план за развитие на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” (с вкл. план за действие и мониторингов план)
5. Изготвяне на маркетингова стратегия и план за действие за популяризиране на новите туристически продукти, вкл. бюджет, необходими ресурси, партньори, онлайн канали, офлайн медии и др.
6. Планиране и провеждане на онлайн и традиционни маркетинг кампании на територията на България и Сърбия
7. Планиране и организиране на познавателни турове сред български и сръбски туроператори, които да продават новия туристически продукт
8. Мониторинг на маркетинга и развитието на новите съвместни туристически продукти “Дни на спържата” и предприемане на корективни действия при необходимост

Целеви групи: Туристическите бизнеси и свързаните пряко или косвено с туризма бизнеси от други сектори, включително малки и средни предприятия (МСП) и микропредприятия като семейни хотели, къщи за гости, заведения и ресторанти, занаятчийски работилници, местни магазини за сувенири и др.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, община Елин Пелин, Сдружение Шопкиня, Туроператори и туристически агенти от двете дестинации, Заведения и ресторанти от двете дестинации и/или по-известни майстори на спържата (пръжките)

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 2 “Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания”.

Продължителност на проекта: 24 месеца

Стойност на проекта: 130 000 евро

Концепция за проект № 7

Име: Повишаване качеството на туристическия продукт в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац чрез професионално образование и усъвършенстване на уменията в сферите на ресторантьорството и туризма

Основни цели:

1. Повишаване качеството на туристическия продукт в трансграничната дестинация Елин Пелин
2. Отговаряне на текущите и очаквани бъдещи нужди на туристическия бизнес по отношение на кадрите в туризма
3. Намаляване нивото на безработица в района посредством преквалификация на кадри и повишаване на икономическото благосъстояние на местното население

Кратко резюме: Проектът предвижда обучение на кадри по важни и необходими за туристическия бизнес позиции чрез отворени обучения, обучения по конкретни специалности за безработни лица и Изготвяне и имплементиране на нови/актуализирани учебни програми в учебните учреждения, предлагащи туристическо образование.

Основни дейности по проекта:

1. Планиране и организиране на работни срещи със заинтересованите страни с цел идентифициране на нуждите на туристическия бизнес от квалифицирани

- кадри и възможностите за обучение и усъвършенстване на уменията
2. Изготвяне на средносрочна стратегия и план за действие за професионално образование и усъвършенстване на уменията в ресторантьорството и туризма
 3. Организиране на отворени теоретични и практически обучения по конкретни теми за заетите в туристическия сектор с цел развитие и надграждане на знанията и уменията
 4. Планиране и организиране на обучения по конкретни специалности за безработни лица, съобразени с нуждите на туристическия бизнес в трансграничната дестинация
 5. Изготвяне и имплементиране на нови/актуализирани учебни програми в учебните учреждения, предлагащи туристическо образование, съобразени с актуалните промени в сектора и нуждите на туристическата индустрия
 6. Анализ и мониторинг на резултатите от проведените отворени обучения, обученията за безработни лица и новите учебни програми с цел предприемане на корективни мерки при необходимост и актуализиране на първоначалния план за действие

Целеви групи: Туристическите бизнеси в района, безработни лица, учебните центрове и заведения в района, местната общност

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Музей Лесковац, Лесковашки културен център, община Елин Пелин, Читалище „Елин Пелин 1986“, НУ „Христо Ботев“, Музейна сбирка Елин Пелин, Сдружение Шопкиня, Туроператори и туристически агенти, Заведения и ресторанти, Хотели, къщи за гости и други места за настаняване

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 2 “Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания”. Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 2 “Съгласуване и туристически оферти според пазарните изисквания”.

Продължителност на проекта: 13 месеца

Стойност на проекта: 75 000 евро

Концепция за проект № 8

Име: Развитие на съвместна маркетингова стратегия и маркетингови инструменти за промоция на туристическите продукти на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац

Основни цели:

1. Поставяне на стабилни основи за последващо маркетингане и популяризиране на трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац чрез съвместна маркетингова стратегия
2. Повишаване на ефективността от маркетинговите активности чрез подбор и имплементиране на най-подходящите съобразно целите на дестинацията маркетингови инструменти
3. Максимизиране на ефекта от средствата за маркетинг и реклама на трансграничната дестинация с възможност за тяхното намаляване, без това да повлияе сериозно на резултатите

Кратко резюме: Проектът предвижда разработване на маркетингова стратегия за трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац, с чиято помощ да се повиши ефективността на маркетинговите активности, да се определят приоритетните целеви групи туристи и да се подберат най-подходящите за тях и съобразени с целите на дестинацията онлайн и традиционни маркетингови инструменти и канали.

Основни дейности по проекта:

1. Осъществяване на проучване и събиране на данни за трансграничната дестинация, вкл. налични и планирани туристически продукти, услуги и др.
2. Анализ на нуждите на трансграничната дестинация и подбор на онлайн и традиционни маркетингови инструменти
3. Изработка на съвместна маркетингова стратегия за трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац
4. Анализ и мониторинг на изпълнението на съвместната маркетингова стратегия и предприемане на корективни мерки при необходимост

Целеви групи: Публичните институции и организации, отговарящи за маркетинга на

трансграничната дестинация Елин Пелин и Лесковац.

Партньори: Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, община Елин Пелин

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 3 “Подобрение на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац ”.

Продължителност на проекта: 12 месеца

Стойност на проекта: 35 000 евро

Концепция за проект № 9

Име: Дигитализация на информацията и представянето ѝ на туристите в туристическите атракции в трансграничната дестинация Елин Пелин и Лесковац

Основни цели:

1. Улесняване достъпа до информация за туристическите атракции и по-лесното ѝ възприемане посредством използването на нови технологии
2. Популяризиране на по-малко известни забележителности и туристически атракции чрез повишаване на осведомеността на туристите за тях
3. По-ефективно използване на човешките ресурси чрез прехвърляне на част от информационната дейност към специални интерактивни системи

Кратко резюме: Проектът предвижда разработване и актуализиране на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове (видео, аудио, туристическа информация и др.) за всички икономически жизнеспособни атракции в трансграничната дестинация Елин Пелин и Лесковац.

Основни дейности по проекта:

1. Изготвяне на задание за изработка на интерактивни цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове
2. Набиране на оферти за изработка на интерактивни цифрови информационни

точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове, избор на изпълнител и сключване на договор за изработка (с фиксирани бюджет, срок, функционалности и т.н.)

3. Пускане в експлоатация на интерактивните цифрови информационни точки и интерактивни системи за интерпретация чрез QR кодове

Целеви групи: Местните туристически забележителности и атракции, публичните институции и организации, отговарящи за развитието на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин и Лесковац

Партньори: трансграничната Туристическа организация Лесковац, Център за развитие - Ябланица и Пчиня окръзи, община Елин Пелин

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 3 “Подобрение на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац ”.

Продължителност на проекта: 13 месеца

Стойност на проекта: 45 000 евро

Концепция за проект № 10

Име: Популяризиране на туристическите забележителности, атракции, дейности и като цяло на възможностите за туризъм сред местната общност на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац

Основни цели:

1. Повишаване на информираността на местната общност в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац относно възможностите за туризъм, социалните, икономическите и културните ползи.
2. Популяризиране на туристическите забележителности, атракции, дейности и цели туристически програми сред местното население.
3. Обучение на местното население относно начините и възможностите за популяризиране на туристическите забележителности, атракции, дейности и цели

- туристически програми за туристите, както чуждестранни, така и местни
4. Повишаване броя на посещенията от страна на чуждестранни и местни туристи през различните сезони във всички туристически забележителности, атракции, хотели, места за настаняване, заведения и ресторанти и др.

Кратко резюме:

Основната цел на проекта е да повиши информираността на местната общност в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац относно възможностите за туризъм, социалните, икономическите и културните ползи, както конкретно за тях самите, така и за региона им като цяло. Това ще се реализира с помощта на различни интерактивни представяния и уъркшопове, както и чрез специални туристически обиколки за местното население, които може да са водени от българи за Лесковац и от сърби за Елин Пелин, за да се засили още повече ефекта от познаването и разбирането на местната общност за двата града като туристически дестинации.

Основни дейности по проекта:

1. Планиране и осъществяване на проучване сред местната общност относно познаването на различните възможности за туризъм и относно разбирането на ползите от развитието на туризма в трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац
2. Изготвяне на средносрочна стратегия и план за действие за популяризиране на туристическите забележителности, атракции, дейности и като цяло възможностите за туризъм сред местната общност на трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац
3. Организиране на отворени уъркшопове и дискусии за местните жители относно възможностите за туризъм и ползите от развитието на туризма в дестинацията
4. Организиране на интерактивни занимания и представяния на различните туристически атракции, дейности, както и хотели и други места за настаняване, ресторанти и заведения, конкретни програми на туроператори и др.
5. Организиране на специални интерактивни представяния на туристическите атракции, забележителности и туристически дейности за деца и ученици в детските градини и училища
6. Организиране на туристически обиколки за местното население (някои от тях може да се водят от българи за жителите на Лесковац и от сърби за жителите на Елин Пелин

7. Провеждане на Ден на отворените врати във всички туристически забележителности и атракции за местната общност с организирани атрактивни програми, дегустации на храни и напитки, участия в уъркшопове за различни занаяти и др.
8. Анализ и мониторинг на резултатите от проведените уъркшопове, дискусии, интерактивни занимания, представяния, туристически обиколки и Деня на отворените врати за местната общност с цел предприемане на корективни мерки при необходимост и актуализиране на първоначалния план за действие

Целеви групи: Местната общност в трансграничната дестинация Елин Пелин - Лесковац

Партньори: град Лесковац, Център за развитие Ябланица, Пчиня окръзи, Академия Южна Сърбия, Туристическа организация Лесковац, Средно училище по хотелиерство и туризъм, Музей Лесковац, Културен център Лесковац, община Елин Пелин, Читалище „Елин Пелин 1986“, НУ „Христо Ботев“, Музейна сбирка Елин Пелин, Сдружение Шопкиня

Съответствие на концепцията за проекта със стратегическите цели: Концепцията за проекта съответства на стратегическа цел 3 “Подобрение на популяризирането на дестинациите на Елин Пелин и Лесковац и съвместните туристически продукти и Лесковац ”.

Продължителност на проекта: 18 месеца

Стойност на проекта: 120 000 евро

V. Заключение

В настоящата оперативна програма беше представена реалистична краткосрочна и средносрочна програма за развитие на устойчив туризъм в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац. Оперативната програма съдържа план за действие с конкретни стъпки за изпълнение, като основната му цел е реализирането на поставените стратегически цели за устойчивото развитие на трансграничната дестинация и новите ѝ съвместни туристически продукти.

В структурата на плана за действие към всяка дейност са представени конкретните очаквани резултати от нея, показателите за измерване, срока за изпълнение, водещата институция/организация и допълнителните партньори и др. По този начин на партньорите по проекта „Магията на синергиите“ се предоставя необходимата информация за стартирането и изпълнението на всяка една дейност, като същевременно в плана са предвидени и дейности свързани с мониторинга на изпълнението му и предприемането на съответни корективни мерки при необходимост. Така оперативната програма се превръща в едно своеобразно практическо ръководство, в което е описано стъпка по стъпка как партньорите да реализират всички цели, свързани с развитието на устойчив туризъм в трансграничната дестинация Елин Пелин – Лесковац и заедно да изградят едно по-добро и базирано на устойчивото развитие бъдеще както за туристическата индустрия, така и за местната общност и посетителите на дестинацията.