



**Project**  
**- The Magic of Synergies -**

Ref. No CB007.2.12.002



# **РАЗВОЈ ЗАЈЕДНИЧКОГ ПРОГРАМА ОДРЖИВОГ ТУРИЗМА У ПРЕКОГРАНИЧНОМ ПОДРУЧЈУ ЕЛИН ПЕЛИН И ЛЕСКОВАЦ**

## **Краткорочни и средњорочни оперативни програм и 10 пројектних концепата**

Место: Елин Пелин и Лесковац

Датум: Јун 2021

### **ОДРИЦАЊЕ ОДГОВОРНОСТИ**

Ова публикација је направљена уз помоћ средстава Европске уније кроз Интеррег-ИПА Програм прекограничне сарадње Бугарска-Србија под бројем CCI No 2014TC16I5CB007. Јединствено одговорно лице за садржај ове публикације је општина Елин Пелин и ни на који начин не може бити тумачен као став Европске уније или Управљачког тела програма.



**ОПШТИНА ЕЛИН ПЕЛИН**



**TURISTICKA ORGANIZACIJA LESKOVAC**



**Centar za razvoj Jablaničkog  
i Pčinjskog okruga**



Овај пројекат суфинансира Европска унија кроз Интеррег-ИПА Програм прекограничне сарадње Бугарска - Србија.

**Овај оперативни програм припремљен је у оквиру пројекта „Магија синергије“, у реализацији уговора бр. СВ007.2.12.002, као део програма прекограничне сарадње Интеррег Бугарска-Србија.**

**Текст је припремљен у периоду мај 2021 - јун 2021.**

**Бугарска, Софија, 2021.**

## Садржај

I. Увод .....	4
1. Сврха оперативног програма .....	4
2. Циљна публика .....	5
II. Средњорочни оперативни програм - акциони план.....	6
III. Краткорочни оперативни програм - акциони план.....	30
Приоритет 1. Развој заједничких туристичких производа.....	30
1.2. Координација и туристичка понуда према захтевима тржишта .....	34
2. Заједнички маркетинг и промоција.....	36
IV. 10 најважнијих концепата пројеката идентификованих у ЦССТ и оперативном програму .....	38
Концепт пројекта бр. 1 .....	38
Концепт пројекта бр. 2 .....	39
Концепт пројекта бр. 3 .....	41
Концепт пројекта бр. 4 .....	43
Концепт пројекта бр. 5 .....	45
Концепт пројекта бр. 6 .....	47
Концепт пројекта бр. 7 .....	49
Концепт пројекта бр. 8 .....	50
Концепт пројекта бр. 9 .....	52
Концепт пројекта бр. 10 .....	53
IV. Закључак.....	56

## **I. Увод**

Тренутни оперативни програм припремљен је у оквиру пројекта „Магија синергија“. Водећи партнер у пројекту је општина Елин Пелин, Бугарска. Партнери на пројекту су туристичка организација Лесковац, Република Србија и Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија.

Међу циљевима пројекта су:

- Стварање синергијског ефекта заједничког утицаја учесника у туризму на пољу повезивања фестивала, развоја заједничких политика за развој туризма и нових туристичких производа у прекограничном региону Елин Пелин и Лесковац;
- Спровести маркетиншке активности усмерене на туроператоре и пружаоце туристичких услуга ради промоције нових заједничких туристичких производа (нови фестивали);
- Повећати капацитет учесника у туризму у прекограничном региону Елин Пелин и Лесковац да примене модел за одрживи развој туризма разменом најбољих пракси, искуства и знања.

### **1. Сврха оперативног програма**

Сврха овог документа је пружити партнерима у пројекту „Магија синергија“ реалан краткорочни (једногодишњи) и средњорочни (петогодишњи) оперативни програм са представљеним стратешким и оперативним циљевима, очекиваним резултатима, индикатори мерења, рокови итд.

Оперативни програм заснован је на стратешким циљевима представљеним у Заједничкој стратегији одрживог туризма прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац, утврђеној у пројекту „Магија синергија“. Разне идеје, подциљеви и активности обухваћени оперативним програмом генерисани су и дискутовано током семинара „Припрема оперативног програма“, одржаног 18.05.2021 и 19.05.2021 у граду Елин Пелин. Семинару је присуствовало 20 представника различитих заинтересованих страна са прекограничне дестинације. Међу главним циљевима оперативног програма је пружање пројектних партнера у личности општине Елин Пелин, Туристичке организације Лесковац и Центра за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија,

## **2. Циљна публика**

Тренутни оперативни програм усмерен је углавном на тимове и представнике општине Елин Пелин, Туристичке организације Лесковац и Центра за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, као партнера у пројекту „Магија синергије“. То су главне групе људи које ће бити директно одговорне за одрживи развој, управљање и укупне перформансе прекограничне дестинације.

Истовремено, заједничка радна група за туризам (СРГТ) створена током пројекта „Магија синергија“ активно учествује у процесу управљања и развоја одрживог туризма у дестинацији.

Заједничка радна група за туризам укључује представнике различитих заинтересованих страна како из општине Елин Пелин, тако и са подручја Лесковца, и према томе би требало да буде укључена у главну циљну групу Оперативног програма. Поред главне циљне групе представљене горе, овај оперативни програм намењен је свим осталим представницима туристичке индустрије у прекограничној дестинацији, као и представницима других сектора који су директно или индиректно повезани са туризмом, представницима невладиних организација, образовних институција и другима који су такође заинтересовани за развој одрживи туризам у дестинацији и желео би да се упозна са краткорочним и средњорочним плановима за развој туризма, док могу да пронађу активности у које би и сами могли бити укључени као партнери или кооперанти и на тај начин допринети укупном развоју туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац.

## II. Средњорочни оперативни програм - акциони план

Овај средњорочни оперативни програм представља специфични акциони план који указује на очекиване резултате за сваку активност, индикаторе који ће се користити за њено мерење, одговорне институције и партнере, рок за сваку активност, процењену вредност за одговарајући оперативни циљ и могуће извори финансирања.

Приоритети, стратешки и оперативни циљеви на основу којих се планирају релевантне активности део су Заједничке стратегије одрживог развоја прекограничног подручја Елин Пелин - Лесковац.

Приоритет	Стратешки циљеви	Оперативни циљеви (кораци)	Активности	Очекивани резултати	Показатељ (и)	Одговорне институције и партнери		Рок за спровођење	Процењена вредност активности	Могући извори финансирања
						Водећа институција	Партнери			
1. Развој заједничких туристичких производа	1.1. Побољшање сарадње између учесника у туризму развојем заједничких туристичких производа	1.1.1. Подршка узајамном учењу, умрежавању и ширењу и промоцији добрих пракси и методологија у области одрживог туризма - Годишњи састанци Заједничке радне групе за туризам	1.1.1.1. Планирање два годишња састанка Заједничке радне групе за туризам - једног пре почетка летње туристичке сезоне и једног пре почетка зимске туристичке сезоне (укључујући припрему програма, презентације, добре праксе и извештаје учесника итд.)	Припремљено 10 програма, 10 презентација и 10 извештаја за 10 радионица	Број припремљених програма, Број припремљених презентација, Број припремљених извештаја	Туристичка организација Лесковац (ЛТО)	Сви учесници у Заједничкој радној групи за туризам (ЈВГТ)	2021-2026	15.000 евра	Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
			1.1.1.2 Припрема и слање позива учесницима Заједничке радне групе за туризам и припрема извештаја о добрим праксама,	10 позива упућених учесницима Заједничке радне групе за туризам и најмање 10 извештаја о	Број послатих позивница, Број извештаја	ЛТО	Учесници ЈВГТ	2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО

			анализама и трендовима учесника	добрим праксама, анализама и трендовима						
			1.1.1.3 Спровођење годишњих састанака са припремом завршних извештаја и могућих радних материјала са представљеним добрим праксама, анализама и трендовима након њиховог завршетка	Одржано је 10 радних састанака. Припремио 10 завршних извештаја за састанке.	Број одржаних радионица, Број завршних извештаја са састанака	ЛТО	Учесници ЈВГТ	2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
			1.1.1.4.Комуникација о могућностима за обогаћивање и развој годишњих састанака (нпр. Уз учешће представника заинтересованих страна које нису чланови Заједничке радне групе за туризам, учешће спољних стручњака за обуке / дискусије о одређеним темама и случајевима итд.)	Сprovedена комуникација путем е-поште итд. Средства комуникације о могућностима за обогаћивање и развој годишњих састанака	Број разматраних идеја и предлога у вези са могућностима за обогаћивање и развој годишњих састанака	ЛТО	Учесници ЈВГТ	2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
		1.1.2. Искоришћавање синергије која повезује фестивал: Организација гастро фестивала "Лесковачки роштиљ" у Елин Пелин	1.1.2.1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање прилика и ресурса потребних за организацију гастрономског фестивала	Спровео радионицу са заинтересованим странама како би идентификовао могућности и ресурсе потребне за организацију фестивала и	Број одржаних радионица	Општина Елин Пелин	ЛТО	2021-2026	50.000 евра	Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО

			„Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелин	припремио извештај о вођењу радионице и донетим одлукама.						
			1.1.2.2. Припрема описа и програма гастро фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)	Припремљен опис и програм гастро фестивала "Лесковачки роштиљ"	Број описа, Број програма	Општина Елин Пелин	ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
			1.1.2.3 Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање гастрономског фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину	Постигнути договори и уговори за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање фестивала	Број закључених уговора са партнерима за организацију и одржавање фестивала	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
			1.1.2.4. Припрема маркетиншког плана за промоцију новог гастрономског фестивала	Завршен маркетиншки план за промоцију фестивала	Број припремљених маркетиншких планова	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО
			1.1.2.5.Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за промоцију новог гастрономског фестивала у Елин	Спровели најмање једну мрежну и једну традиционалну маркетиншку кампању за сваки фестивал	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких	Општина Елин Пелин	ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, Град Лесковац, ЛТО



			Пелину и привлачење посетилаца		кампања					
			1.1.2.6 Одржавање Лесковачког фестивала роштиља у Елин Пелину	Одржао 5 годишњих фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину	Број одржаних фестивала, Број посетилаца фестивала	Општина Елин Пелин	ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин „ ЛТО
			1.1.2.7. Анализа након Лесковачког роштиљ фестивала у Елин Пелину како би се идентификовале нове могућности и спречили негативни случајеви за следећа издања фестивала	Припремио 5 анализа и 5 извештаја за одржавање сваког фестивала са описаним могућностима за побољшање и превенцију негативних случајева	Број припремљених анализа, Број припремљених извештаја	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин
		1.1.3. Искоришћавање синергије која повезује фестивал: Организација фестивала "Дан шопског фолклора" у Лесковцу.	1.1.3.1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање могућности и ресурса потребних за организацију фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу	Спровео радионицу са заинтересованим странама како би идентификовао могућности и ресурсе потребне за организацију фестивала и припремио извештај о вођењу радионице и донетим одлукама.	Број одржаних радионица	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026	50.000 евра	ЛТО општина Елин Пелин
			1.1.3.2. Припрема описа и програма фестивала „Дан	Припремљен опис и програм фестивала	Број описа, Број програма	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Општина Елин Пелин

			шопског фолклора“ у Лесковцу (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)	„Шопски дан фолклора "						
			1.1.3.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу	Постигнути договори и уговори за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање фестивала	Број закључених уговора са партнерима за организацију и одржавање фестивала	ЛТО		2021-2026		ЛТО
			1.1.3.4 Припрема маркетиншког плана за промоцију новог фестивала	Завршен маркетиншки план за промоцију фестивала	Број припремљених маркетиншких планова	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Општина Елин Пелин
			1.1.3.5.Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за промоцију новог фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу и привлачење посетилаца	Спровео најмање једну традиционалну маркетиншку кампању на мрежи за сваки фестивал	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампања	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Општина Елин Пелин
			1.1.2.6. Одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу	Одржан 5 годишњих фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу	Број одржаних фестивала, Број посетилаца фестивала	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Општина Елин Пелин
			1.1.2.7Анализа након	Припремио 5	Број	ЛТО	Општина	2021-2026		ЛТО

			фестивала „Шопски дан фолклора“ у циљу идентификовања нових прилика и спречавања негативних случајева за будућа издања фестивала	анализа и 5 извештаја за одржавање сваког фестивала са описаним могућностима за побољшање и превенцију негативних случајева	припремљених анализа, Број припремљених извештаја		Елин Пелин			
		1.1.4. Смањење сезоналности туризма и развој целогодишњег туризма: Туристички производ: „Лесковачки викенд“	1.1.4.1. Опис новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ - трајање, обухваћене активности, места која треба посетити итд.	Описани опис новог туристичког производа „Лесковачки викенд“	Опис броја	ЛТО		2021-2026	15.000 евра	ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.2. Истраживање и попис циљних група корисника новог туристичког производа „Лесковачки викенд“	Припремљен документ са циљним групама корисника новог туристичког производа „Лесковачки викенд“	Број циљних група	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (нпр. Лесковачки музеј, Музеј у Стројковцу, Рударска црква итд.)	Постигнути договори за рад са кључним партнерима за развој и развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“	Број потписаних споразума	ЛТО		2021-2026		ЛТО

			1.1.4.4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)	Припремили краткорочни и дугорочни план развоја новог туристичког производа	Број припремљених развојних планова	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.	Постојање маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа	Број маркетиншких стратегија, Број акционих планова	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа	Обавио најмање 2 когнитивне туре за туроператоре (ТО) - једну за српску ТО и једну за бугарску ТО	Број спроведених когнитивних тура	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ „Лесковачки викенд“	Штампано најмање 1000 ком. рекламни материјали на српском, енглеском и бугарском језику	Број рекламних материјала	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних	Спровели најмање 10 мрежних и	Број спроведених онлајн	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни

			маркетиншких кампања на територији Републике Србије	традиционалних маркетиншких кампања	маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампања					фондови у ЕУ
			1.1.4.9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске	Спровели најмање 10 мрежних и традиционалних маркетиншких кампања	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампања	ЛТО	Општина Елин Пелин	2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.10. Планирање и спровођење кампања за популаризацију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Србије и Републике Бугарске	Спровели најмање 5 кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима у свакој земљи	Број спроведених кампања	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.11. Праћење развоја новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ и предузимање корективних мера по потреби	Припремљено 5 годишњих извештаја о мониторингу са писменим корективним мерама	Број извештаја о мониторингу	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ
			1.1.4.12. Праћење маркетиншких активности за популаризацију новог туристичког производа	Припремљено 5 годишњих извештаја о мониторингу са писменим корективним	Број извештаја о мониторингу	ЛТО		2021-2026		ЛТО, Доступни узајамни фондови у ЕУ

			„Лесковачки викенд“ и предузимање корективних радњи по потреби	мерама						
		1.1.5. Смањење сезоналности туризма и развој цјелогодишњег туризма: Туристички производ: „Шопски викенд“	1.1.5.1. Опис новог туристичког производа „Шопски викенд“ - трајање, обухваћене активности, места која треба посетити итд.	Планирани опис новог туристичког производа „Шопски викенд“	Опис броја	Општина Елин Пелин		2021-2026	15.000 евра	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.2. Истраживање и пописивање циљних група корисника новог туристичког производа „Шопски викенд“	Припремљен документ са циљним групама корисника новог туристичког производа „Схопски Веекенд“	Број циљних група	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.3 Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (нпр. Локални музеји, фолклорне формације и ансамбли, ресторани са традиционалном бугарском кухињом итд.)	Постигнути договори за рад са кључним партнерима за развој и развој новог туристичког производа „Шопски викенд“	Број потписаних споразума	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.4. Припрема краткорочног и средњорочног плана	Припремили краткорочни и дугорочни план	Број припремљених развојних	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка

			за развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)	развоја новог туристичког производа	планова				расположива средства у ЕУ
			1.1.5.5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.	Постојање маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа	Број маркетиншких стратегија, Број акционих планова	Општина Елин Пелин		2021-2026	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа	Обавио најмање 2 когнитивне туре за туроператоре (ТО) - једну за бугарску ТО и једну за српску ТО	Број спроведених когнитивних тура	Општина Елин Пелин		2021-2026	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ "Схопски Веекенд"	Штампано најмање 1000 ком. рекламни материјали на српском, енглеском и бугарском језику	Број рекламних материјала	Општина Елин Пелин		2021-2026	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске	Спровели најмање 10 мрежних и традиционалних маркетиншких кампања	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних	Општина Елин Пелин		2021-2026	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ

					маркетиншких кампана					
			1.1.5.9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Србије	Спровели најмање 10 мрежних и традиционалних маркетиншких кампања	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампања	Општина Елин Пелин	ЛТО, град Лесковац, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.10. Планирање и спровођење кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Бугарске и Републике Србије	Спровели најмање 5 кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима у свакој земљи	Број спроведених кампања	Општина Елин Пелин	ЛТО, град Лесковац, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.11. Праћење развоја новог туристичког производа „Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи ако је потребно	Припремљено 5 годишњих извештаја о мониторингу са писменим корективним мерама	Број извештаја о мониторингу	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.1.5.12. Праћење маркетиншких активности за промоцију новог туристичког производа „Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи ако је потребно	Припремљено 5 годишњих извештаја о мониторингу са писменим корективним мерама	Број извештаја о мониторингу	Општина Елин Пелин		2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ



1.2. <b>Координација и туристичка понуда према захтевима тржишта</b>	1.2.1. Стварање заједничких туристичких производа - Начини традиције	1.2.1.1. Студија туристичког потенцијала прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац (укључујући упитнике, упитнике, интервјуе итд.)	Припремио извештај о туристичким потенцијалима прекограничне дестинације	Број извештаја	Заједничка радна група за туризам на прекограничном одредишту Елин Пелин - Лесковац (ЈВГТ)	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026	25.000 евра	Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
		1.2.1.2. Организовање и извођење радионица са релевантним јавним институцијама Лесковца и Елин Пелин и различитих заинтересованих страна ради идентификавања могућности и ресурса потребних за стварање нових туристичких производа „Путеви традиције“	Припремио извештај о радионици, постигнутим резултатима и донетим одлукама о новим туристичким производима	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, Заједничка расположива средства у ЕУ
		1.2.1.3. Припрема детаљних описа нових туристичких производа "Путеви традиције" (укључујући циљне групе итд.)	Доступни описи нових туристичких производа „Путеви традиције“	Број описа	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
		1.2.1.4. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој	Постигнути договори о сарадњи са кључним партнерима за развој нових	Број потписаних споразума	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови

			нових туристичких производа „Путеви традиције“ (нпр. Академија Јужне Србије, Школа „Елин Пелин 1896“ итд.)	туристичких производа						
			1.2.1.5. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој нових туристичких производа „Путеви традиције“ (укључујући акциони план и план праћења)	Доступан краткорочни и средњорочни план за развој нових туристичких производа	Број развојних планова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.1.6. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију нових туристичких производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.	Постојање маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа	Број маркетиншких стратегија, Број акционих планова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.1.7. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Бугарске и Србије	Спровели најмање 10 мрежних и традиционалних маркетиншких кампања	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампања	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.1.8. Планирање и организовање когнитивних тура	Обавио најмање 2 когнитивне туре за	Број спроведених когнитивних	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО,

			међу бугарским и српским туроператорима ради продаје новог туристичког производа	туроператоре (ТО) - једну за бугарску ТО и једну за српску ТО	тура					Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.1.9. Праћење маркетинга и развоја нових туристичких производа „Путеви традиције“ и предузимање корективних мера ако је потребно	Припремљено 10 годишњих извештаја о мониторингу са писаним корективним мерама - 5 маркетиншких извештаја и 5 извештаја о развоју	Број извештаја о мониторингу	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
		1.2.2. Стварање заједничких туристичких производа "Дани пржења"	1.2.2.1. Организовање и извођење радионице са релевантним јавним институцијама Лесковца и Елин Пелин и различитих заинтересованих страна за идентификовање могућности и ресурса потребних за стварање заједничких туристичких производа „Дани пржења“	Припремио извештај о радионици, постигнутим резултатима и донетим одлукама о новим туристичким производима	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026	27.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.2.2. Припрема „Пржених дана“ описаних о новим заједничким туристичким	Доступни описи нових туристичких производа "Дани пржења"	Број описа	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови

			производима (укључујући циљне групе итд.)							
			1.2.2.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“	Постигнути договори о сарадњи са кључним партнерима за развој и развој нових туристичких производа	Број потписаних споразума	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.2.4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“ (укључујући акциони план и план праћења)	Доступан краткорочни и средњорочни план за развој нових туристичких производа	Број развојних планова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.2.5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију нових туристичких производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.	Постојање маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа	Број маркетиншких стратегија, Број акционих планова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.2.6. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких	Спровели најмање 10 мрежних и традиционалних	Број спроведених онлајн маркетиншких	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ

			кампана на територији Бугарске и Србије	маркетиншких кампана	кампана, Број спроведених традиционалних маркетиншких кампана					фондови
			1.2.2.7. Планирање и организовање когнитивних тура међу бугарским и српским туроператорима ради продаје новог туристичког производа	Обавио најмање 2 когнитивне туре за туроператоре (ТО) - једну за бугарску ТО и једну за српску ТО	Број спроведених когнитивних тура	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
			1.2.2.8. Праћење маркетинга и развоја нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“ и предузимање корективних мера по потреби	Припремљено 10 годишњих извештаја о мониторингу са писаним корективним мерама - 5 маркетиншких извештаја и 5 извештаја о развоју	Број извештаја о мониторингу	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, ЕУ фондови
		1.2.3. Стручно образовање и унапређење вештина у ресторану и туризму	1.2.3.1. Планирање и организовање радионица са заинтересованим странама како би се идентификовале потребе туристичког предузећа за квалификованим особљем и могућности за обуку и развој вештина	Одржана су најмање 2 састанка са заинтересованим странама са извештајима о примени и донетим одлукама - 1 у Елин Пелин и 1 у Лесковцу	Број одржаних састанака, Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026	45.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.3.2. Припрема средњорочне	Доступна средњорочна	Број стратегија, број акционих	ЈВГТ	Општина Елин Пелин,	2021-2026		Општина Елин Пелин,

			стратегије и акционог плана за стручно образовање и унапређење вештина у ресторану и туризму	стратегија и акциони план	планова		ЛТО			ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.3.3. Организовање отворених теоријских и практичних обука о одређеним темама за запослене у туристичком сектору у циљу развијања и надоградње знања и вештина	Спроводи најмање 4 отворена тренинга годишње - 2 у Лесковцу и 2 у Елин Пелину	Број спроведених обука	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, спољни тренери	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.3.4. Планирање и организовање обука за одређене специјалности за незапослене особе, прилагођене потребама туристичког пословања у прекограничној дестинацији	Спроводи најмање 4 обуке годишње за одређене специјалности за незапослена лица - 2 у Лесковцу и 2 у Елин Пелин	Број спроведених обука	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центри за стручно усавршавање, Канцеларије за запошљавање	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.3.5. Припрема и примена нових / ажурираних курикулума у образовним институцијама које нуде туристичко образовање, у складу са тренутним променама у сектору и потребама	Припремио најмање 1 нови / ажурирани курикулум годишње	Број наставних програма	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, град, Лесковац, Академија Јужне Србије, друге образовне институције	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ

			туристичке индустрије							
			1.2.3.6. Анализа и праћење резултата спроведених отворених обука, обука за незапослена лица и нових програма обуке у циљу предузимања корективних мера по потреби и ажурирања почетног акционог плана	Доступне анализе и извештаји за сваку отворену обуку, обуку за незапослене и нови / ажурирани курикулум	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
		1.2.4. Завршетак изградње и пуштање у рад еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вуцхианка	1.2.4.1 Обележавање еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке и инспекција безбедности објеката (дрвени мостови, степенице, ограде итд.) Након завршетка њихове изградње	Јасне и добро дефинисане ознаке доступне су на еко-стазама око бране Огњаново и дуж клисуре Вуцхианка	Дужина маркиране руте (у км)	Општина Елин Пелин, Град Лесковац	Планински / Туристички синдикати и удружења	2021-2023	35.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.4.2. Дизајн и израда штампаних материјала за еко-стазе око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке, које се дистрибуирају у оближњим и повезаним туристичким местима, местима за јело и забаву итд.	Доступно најмање 1000 ком. Рекламни материјали за еко-стазе на енглеском, српском и бугарском језику	Број штампаних материјала	Општина Елин Пелин, Град Лесковац		2021-2023		Општина Елин Пелин, ЛТО, Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.4.3. Истраживање	Укључена је	Број	Општина Елин		2021-2023		Општина

			и укључивање еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке у одређене туристичке руте, програме итд.	свака еко-стаза у најмање једну туристичку руту / програм	туристичких рута	Пелин, Град Лесковац				Елин Пелин, град Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
			1.2.4.4. Планирање и спровођење мрежне кампање за промоцију еко-стаза међу локалним становништвом, породицама са децом и другим одабраним циљним групама	Спроведене су најмање 2 мрежне кампање - једна на територији Републике Србије и једна у Републици Бугарској	Број мрежних маркетиншких кампања	Општина Елин Пелин, Град Лесковац		2021-2023		Општина Елин Пелин, град Лесковац, Заједничка расположива средства у ЕУ
2. Заједнички маркетинг и промоција	2.1. Побољшање промоције дестинација Елин Пелин и Лесковац и заједничких туристичких производа и Лесковца	2.1.1. Развој заједничке маркетиншке стратегије и маркетиншких алата за промоцију туристичких производа	2.1.1.1. Спровођење истраживања и прикупљање података за прекограничну дестинацију, укљ. доступни и планирани туристички производи, услуге итд.	Припремљен извештај са подацима и информацијама о прекограничном одредишту	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026	25.000 евра	Општина Елин Пелин, Путарина, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.1.2. Анализа потреба прекограничне дестинације и избор мрежних и традиционалних маркетиншких алата	Доступан је низ одабраних мрежних и традиционалних маркетиншких алата	Број Интернет маркетиншких алата, Број традиционалних маркетиншких алата	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, Путарина, Центар за развој Јабланички и Пчињски округ Лесковац



										Србија Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.1.3. Развој заједничке маркетиншке стратегије за прекограничну дестинацију Елин Пелин - Лесковац	Доступна заједничка маркетиншка стратегија	Број маркетиншких стратегија	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, Путарина, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.1.4. Анализа и праћење спровођења заједничке маркетиншке стратегије и предузимање корективних мера ако је потребно	Постојање годишњег извештаја о праћењу спровођења заједничке маркетиншке стратегије	Број извештаја о мониторингу	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, Путарина, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
		2.1.2. Развој и ажурирање мобилне апликације и интерактивне туристичке веб странице за све атракције	2.1.2.1. Припрема здатка за израду мобилне апликације	Постојање здатка за израду мобилне апликације	Број задатака за израду мобилне апликације	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026	15.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ

			2.1.2.2. Запошљавање понуда за развој мобилне апликације, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)	Потписан уговор са извођачем за израду мобилне апликације	Број потписаних уговора	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.2.3. Промоција спремне мобилне апликације међу циљним групама туриста	Спровели најмање 2 мрежне кампање за промоцију мобилне апликације - 1 за Републику Србију и 1 за Републику Бугарску	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.2.4. Припрема задатка за израду интерактивне туристичке веб странице	Постојање задатка за израду интерактивне туристичке веб странице	Број задатака за израду интерактивне туристичке веб странице	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.2.5. Запошљавање понуда за израду интерактивне туристичке веб странице, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)	Потписан уговор са извођачем за израду интерактивне туристичке веб странице	Број потписаних уговора	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ

			2.1.2.6. Промоција готове веб странице у друштвеним мрежама, разним туристичким групама, форумима итд.	Спровели најмање 2 мрежне кампање за промоцију сајта - 1 за Републику Србију и 1 за Републику Бугарску	Број спроведених онлајн маркетиншких кампања	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО,	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Заједничка расположива средства у ЕУ
		2.1.3. Развој и ажурирање интерактивних тачака дигиталних информација и интерактивних система за тумачење путем КР кодова (видео, аудио, туристичке информације итд.) За све економски исплативе атракције	2.1.3.1. Припрема задатка за стварање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова	Постојање задатка за стварање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова	Број задатака за стварање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026	45.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.3.2. Запошљавање понуда за развој интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за тумачење путем КР кодова, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима	Потписан уговор са добављачем за интерактивне дигиталне информативне тачке и интерактивне системе за тумачење путем КР кодова	Број потписаних уговора	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ

			итд.)							
			2.1.3.3. Пуштање у рад интерактивних дигиталних информационих тачака и система интерактивне интерпретације путем КР кодова	Пуштене у рад и одлично функционишуће дигиталне информационе тачке и интерактивни системи за тумачење путем КР кодова свих економски исплативих атракција	% свих економски исплативих атракција са функционалним дигиталним информационим тачкама и интерактивним системима за тумачење путем КР кодова	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија Заједничка расположива средства у ЕУ
		2.1.4. Заједничка промоција међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења	2.1.4.1. Учите за предстојеће међународне, регионалне и локалне догађаје и такмичења	Доступан годишњи извештај са предстојећим међународним, регионалним и локалним догађајима и такмичењима	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026	20.000 евра	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.4.2. Спровођење годишњег радног састанка Заједничке радне групе за туризам ради дискусије и одабира међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења на којима ће учествовати прекогранична дестинација Елин Пелин - Лесковац и	Годишњи радни састанци СРГТ-а и извештаји са сваког састанка о његовом одржавању и донетим одлукама	Број одржаних састанака, Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ

			припремити план и програм са одабраним догађајима							
			2.1.4.3. Планирање, организовање и учешће прекограничне дестинације представљањем својих туристичких производа током одабраних међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења	Годишње учешће на најмање 4 међународна, регионална и локална догађаја и такмичења - 2 у Републици Србији и 2 у Републици Бугарској	Број учешћа на међународним, регионалним и локалним догађајима и такмичењима	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ
			2.1.4.4. Анализа и оцена учинка и резултата учешћа на одабраним међународним, регионалним и локалним догађајима и такмичењима и припрема извештаја са могућностима за побољшање за учешће у наредним догађајима	Доступни извештај са анализом и оценом учинка и резултата учешћа у сваком догађају	Број извештаја	ЈВГТ	Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија	2021-2026		Општина Елин Пелин, ЛТО, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Заједничка расположива средства у ЕУ

### III. Краткорочни оперативни програм - акциони план

Активности описане у овом краткорочном оперативном програму (ОП) детаљно су описане у средњорочном ОП-у изнад, па овде неће бити поново детаљно разматране са очекиваним резултатима, показатељима итд., Већ ће бити представљене у облик листе задатака за сваки оперативни циљ и рок за реализацију у оквиру краткорочног (једногодишњег) оперативног програма.

#### Приоритет 1. Развој заједничких туристичких производа

1.1. Побољшање сарадње између учесника у туризму развојем заједничких туристичких производа

1.1.1. Подршка узајамном учењу, умрежавању и ширењу и промоцији добрих пракси и методологија у области одрживог туризма - Годишњи састанци Заједничке радне групе за туризам

1.1.1.1. Планирање два годишња састанка Заједничке радне групе за туризам - једног пре почетка летње туристичке сезоне и једног пре почетка зимске туристичке сезоне (укључујући припрему програма, презентације, добре праксе и извештаје учесника итд.) .)

- *Рок за спровођење: до 30.06 за састанак запослених пре годишње туристичке сезоне и до 15.11 пре зимске туристичке сезоне*

1.1.1.2. Припрема и слање позива учесницима Заједничке радне групе за туризам и припрема извештаја о добрим праксама, анализама и трендовима учесника

- *Рок за спровођење: до 20.06.2021 за радни састанак пре летње туристичке сезоне и до 20.11 пре зимске туристичке сезоне*

1.1.1.3. Спровођење годишњих састанака са припремом завршних извештаја и могућих радних материјала са представљеним добрим праксама, анализама и трендовима након њиховог завршетка

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021 за радни састанак пре летње туристичке сезоне и до 30.11 пре зимске туристичке сезоне*

1.1.1.4. Комуникација о могућностима за обогаћивање и развој годишњих састанака (нпр. Уз учешће представника заинтересованих страна које нису чланови Заједничке радне групе за туризам, учешће спољних стручњака за обуке / дискусије о одређеним темама и случајевима итд.)

- *Рок за спровођење: до 30 дана након сваке радионице*

1.1.2. Искоришћавање синергије која повезује фестивал: Организација гастро фестивала "Лесковачки роштиљ" у Елин Пелин

1.1.2.1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање прилика и ресурса потребних за организацију гастрономског фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелин

- *Рок за спровођење: до 09.06.2021*

1.1.2.2. Припрема описа и програма гастро фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)

- *Рок за спровођење: до 09.06.2021*

1.1.2.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање гастрономског фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину

- *Рок за спровођење: до 13.06.2021*

1.1.2.4. Припрема маркетиншког плана за промоцију новог гастрономског фестивала

- *Рок за спровођење: до 15.06.2021*

1.1.2.5. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за промоцију новог гастрономског фестивала у Елин Пелину и привлачење густа.

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021*

1.1.2.6. Одржавање Лесковачког фестивала роштиља у Елин Пелину

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021*

1.1.2.7. Анализа након Лесковачког роштиљ фестивала у Елин Пелину како би се идентификовале нове могућности и спречили негативни случајеви за следећа издања фестивала

- *Рок за спровођење: до 15.07.2021*

1.1.3. Искоришћавање синергије која повезује фестивал: Организација фестивала "Дан шопског фолклора" у Лесковцу.

1.1.3.1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање могућности и ресурса потребних за организацију фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу

- *Рок за спровођење: до 10.08.2021*

1.1.3.2. Припрема описа и програма фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)

- *Рок за спровођење: до 15.08.2021*

1.1.3.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу

- *Рок за спровођење: до 31.08.2021*

1.1.3.4. Припрема маркетиншког плана за промоцију новог фестивала

- *Рок за спровођење: до 09.08.2021*

1.1.3.5. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за промоцију новог фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу и привлачење посетилаца

- Рок за спровођење: до 30.09.2021

1.1.3.6. Одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу

- Рок за спровођење: до 30.09.2021

1.1.2.7. Анализа након фестивала „Шопски дан фолклора“ у циљу идентификовања нових прилика и спречавања негативних случајева за будућа издања фестивала

- Рок за спровођење: до 15.10.2021

1.1.4. Смањење сезоналности туризма и развој целогодишњег туризма: Туристички производ: „Лесковачки викенд“

1.1.4.1. Опис новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ - трајање, обухваћене активности, места која треба посетити итд.

- Рок за спровођење: до 01.02.2022

1.1.4.2. Истраживање и попис циљних група корисника новог туристичког производа „Лесковачки викенд“

- Рок за спровођење: до 01.02.2022

1.1.4.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (нпр. Лесковачки музеј, Музеј у Стројковцу, Рударска црква итд.)

- Рок за спровођење: до 15.02.2022

1.1.4.4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)

- Рок за спровођење: до 01.03.2022

1.1.4.5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.

- Рок за спровођење: до 01.04.2022

1.1.4.6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа

- Рок за спровођење: до 31.05.2022

1.1.4.7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ „Лесковачки викенд“

- Рок за спровођење: до 01.05.2022



1.1.4.8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Србије

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.4.9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.4.10. Планирање и спровођење кампања за популаризацију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Србије и Републике Бугарске

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.4.11. Праћење развоја новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ и предузимање корективних мера по потреби

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.4.12. Праћење маркетиншких активности за популаризацију новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ и предузимање корективних мера по потреби

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5. Смањење сезоналности туризма и развој цјелогодишњег туризма: Туристички производ:

„Шопски викенд“

1.1.5.1. Опис новог туристичког производа „Шопски викенд“ - трајање, обухваћене активности, места која треба посетити итд.

- *Рок за спровођење: до 01.02.2022*

1.1.5.2. Истраживање и пописивање циљних група корисника новог туристичког производа „Шопски викенд“

- *Рок за спровођење: до 01.02.2022*

1.1.5.3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (нпр. Локални музеји, фолклорне формације и ансамбли, ресторани са традиционалном бугарском кухињом итд.)

- *Рок за спровођење: до 15.02.2022*

1.1.5.4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)

- *Рок за спровођење: до 01.03.2022*

1.1.5.5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.

- *Рок за спровођење: до 01.04.2022*

1.1.5.6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5.7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ "Схопски Веекенд"

- *Рок за спровођење: до 01.05.2022*

1.1.5.8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5.9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Србије

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5.10. Планирање и спровођење кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Бугарске и Републике Србије

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5.11. Праћење развоја новог туристичког производа „Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи ако је потребно

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

1.1.5.12. Праћење маркетиншких активности за промоцију новог туристичког производа „Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи ако је потребно

- *Рок за спровођење: до 31.05.2022*

## **1.2. Координација и туристичка понуда према захтевима тржишта**

1.2.1. Стварање заједничких туристичких производа - Начини традиције

1.2.1.1. Студија туристичког потенцијала прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац (укључујући упитнике, упитнике, интервјуе итд.)

- *Рок за спровођење: до 15.06.2022*

1.2.1.2. Организовање и извођење радионица са релевантним јавним институцијама Лесковца и Елин Пелин и различитих заинтересованих страна ради идентификовања могућности и ресурса потребних за стварање нових туристичких производа „Путеви традиције“

- *Рок за спровођење: до 10.07.2022*

1.2.1.3. Припрема детаљних описа нових туристичких производа "Путеви традиције" (укључујући циљне групе итд.)

- *Рок за спровођење: до 15.11.2021 - за прва два тренинга у Елин Пелину и Лесковцу и до 15.04.2022 - за следећа два тренинга у Елин Пелину и Лесковцу*

1.2.1.4. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој нових туристичких производа „Путеви традиције“ (нпр. Академија Јужне Србије, Школа „Елин Пелин 1896“ итд.)

- *Рок за спровођење: до 15.11.2021 - за прва два тренинга у Елин Пелину и Лесковцу и до 15.04.2022 - за следећа два тренинга у Елин Пелину и Лесковцу*

1.2.1.5. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој нових туристичких производа „Путеви традиције“ (укључујући акциони план и план праћења)

- *Рок за спровођење: до 01.08.2021*

1.2.1.6. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију нових туристичких производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.

- *Рок за спровођење: до 14 дана након сваке обуке и до 30 дана након завршетка школске године (за студијске програме)*

1.2.4. Завршетак изградње и пуштање у рад еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вуцхианка

1.2.4.1. Обележавање еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке и инспекција безбедности објеката (дрвени мостови, степенице, ограде итд.) Након завршетка њихове изградње

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021*

1.2.4.2. Дизајн и израда штампаних материјала за еко-стазе око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке, које се дистрибуирају у оближњим и повезаним туристичким местима, местима за јело и забаву итд.

- *Рок за спровођење: до 10.07.2021*

1.2.4.3. Истраживање и укључивање еко-стаза око бране Огњаново и дуж клисуре Вучанке у одређене туристичке руте, програме итд.

- *Рок за спровођење: до 20.07.2021*

1.2.4.4. Планирање и спровођење мрежне кампање за промоцију еко-стаза међу локалним становништвом, породицама са децом и другим одабраним циљним групама

- *Рок за спровођење: до 30.08.2021*

## **2. Заједнички маркетинг и промоција**

2.1. Побољшање промоције дестинација Елин Пелин и Лесковац и заједничких туристичких производа и Лесковца

2.1.1. Развој заједничке маркетиншке стратегије и маркетиншких алата за промоцију туристичких производа

2.1.1.1. Спровођење истраживања и прикупљање података за прекограничну дестинацију, укљ. доступни и планирани туристички производи, услуге итд.

- *Рок за спровођење: до 15.06.2021*

2.1.1.2. Анализа потреба прекограничне дестинације и избор мрежних и традиционалних маркетиншких алата

- *Рок за спровођење: до 01.07.2021*

2.1.1.3. Развој заједничке маркетиншке стратегије за прекограничну дестинацију Елин Пелин - Лесковац

- *Рок за спровођење: до 15.08.2021*

2.1.1.4. Анализа и праћење спровођења заједничке маркетиншке стратегије и предузимање корективних мера ако је потребно

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021*

2.1.2. Развој и ажурирање мобилне апликације и интерактивне туристичке веб странице за све атракције

- *Рок за спровођење: до 31.07.2021*

2.1.2.1. Припрема задатка за израду мобилне апликације

- *Рок за спровођење: до 31.07.2021*

2.1.2.2. Запошљавање понуда за развој мобилне апликације, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)

- *Рок за спровођење: до 31.07.2021*

2.1.2.3. Промоција спремне мобилне апликације међу циљним групама туриста

- *Рок за спровођење: до 30.10.2021*

2.1.2.4. Припрема задатка за израду интерактивне туристичке веб странице

2.1.2.5. Запошљавање понуда за израду интерактивне туристичке веб странице, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)

2.1.2.6. Промоција готове веб странице у друштвеним мрежама, разним туристичким групама, форумима итд.

2.1.3. Развој и ажурирање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за тумачење путем КР кодова (видео, аудио, туристичке информације итд.) За све економски исплативе атракције

2.1.3.1. Припрема задатка за стварање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова

- *Рок за спровођење: до 30.06.2021*

2.1.3.2. Запошљавање понуда за развој интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за тумачење путем КР кодова, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)

- *Рок за спровођење: до 31.07.2021*

2.1.3.3. Пуштање у рад интерактивних дигиталних информационих тачака и система интерактивне интерпретације путем КР кодова

2.1.4. Заједничка промоција међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења

2.1.4.1. Учите за предстојеће међународне, регионалне и локалне догађаје и такмичења

- *Рок за спровођење: до 20.06.2021*

2.1.4.2. Спровођење годишњег радног састанка Заједничке радне групе за туризам ради дискусије и одабира међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења на којима ће учествовати прекогранична дестинација Елин Пелин - Лесковац и припремити план и програм са одабраним догађајима

- *Рок за спровођење: до 15.07.2021*

2.1.4.3. Планирање, организовање и учешће прекограничне дестинације представљањем својих туристичких производа током одабраних међународних, регионалних и локалних догађаја и такмичења

- *Рок за спровођење: до 01.09.2021*

2.1.4.4. Анализа и оцена учинка и резултата учешћа на одабраним међународним, регионалним и локалним догађајима и такмичењима и припрема извештаја са могућностима за побољшање за учешће у наредним догађајима

- *Рок: до 15 дана по завршетку сваког догађаја*

#### **IV. 10 најважнијих концепата пројеката идентификованих у ЦССТ и оперативном програму**

##### **Концепт пројекта бр. 1**

**Име:** Укус „Лесковачког роштиља“ - стварање новог заједничког туристичког производа за развој прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац

##### **Главни циљеви:**

Популаризација туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац кроз заједнички туристички производ

Извлачење економских користи за туристичку индустрију и локалну заједницу стварањем заједничког туристичког производа

Подршка развоју одрживог туризма у прекограничној дестинацији

**Кратак резиме:** Пројекат има за циљ стварање новог заједничког туристичког производа „Окус лесковачког роштиља“ у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац. Нови туристички производ биће повезан са годишњом организацијом и одржавањем независног фестивала „Окус лесковачког роштиља“ у граду Елин Пелин.

##### **Главне пројектне активности:**

1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање прилика и ресурса потребних за организацију гастрономског фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелин
2. Припрема описа и програма гастро фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)
3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање гастро фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелин
4. Припрема маркетиншког плана за промоцију новог фестивала
5. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за

промоцију новог гастрономског фестивала у Елин Пелину и привлачење посетилаца

6. Одржавање фестивала „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину

7. Анализирајући фестивал „Лесковачки роштиљ“ у Елин Пелину након завршетка, како би се идентификовале нове могућности и спречиле негативне ситуације за следећа издања фестивала

**Циљне групе:**

1. Туристичка предузећа и предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом из других сектора, укључујући мала и средња предузећа (МСП) и микро предузећа као што су породични хотели, пансиони, ресторани, занатске радионице, локалне сувенирнице итд.
2. Локалне власти и јавне институције

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Јужна српска академија, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, Лесковачко удружење Ајвар, туроператори и путничке агенције, Лесковац, општина Елин Пелин

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:**

Концепт пројекта одговара стратешком циљу 1 „Унапређење сарадње између учесника у туризму кроз развој заједничких туристичких производа“.

**Трајање пројекта:** 18 месеци

**Вредност пројекта:** 65 000 евра

**Концепт пројекта бр. 2**

**Име:** „Дани шопског фолклора - шопски фолклор у Србији и Бугарској“ - стварање новог заједничког туристичког производа за развој прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац

**Главни циљеви:**

1. Промоција туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац кроз

заједнички туристички производ

2. Боље разумевање и повезаност локалног становништва и посетилаца два региона који деле исти шопски фолклор

3. Повећавање значаја шопског фолклора као саставног дела пружања одрживог туризма у прекограничној дестинацији кроз заједничке акције

**Кратак резиме:** Пројекат има за циљ стварање новог заједничког туристичког производа „Дани шопског фолклора“ у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац. Нови туристички производ биће повезан са годишњом организацијом и одржавањем независног фестивала „Схопски дани фолклора“ у Лесковцу уз презентацију шопског фолклора и традиције из оба региона.

#### **Главне пројектне активности:**

1. Спровођење радионице са заинтересованим странама за идентификовање прилика и ресурса потребних за организацију фестивала „Дан фолклорне радње“ у Лесковцу

2. Припрема описа и програма фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу (укључујући циљне групе туриста, неопходне ресурсе, буџет итд.)

3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за организацију и одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу

4. Припрема маркетиншког плана за промоцију новог фестивала

5. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања за промоцију новог фестивала „Дан шопског фолклора“ у Лесковцу и привлачење посетилаца.

6. Одржавање фестивала „Шопски дан фолклора“ у Лесковцу

7. Анализирајући фестивал " Дан шопског фолклора "у Елин Пелин након његовог завршетка, како би се идентификовале нове могућности и спречиле негативне ситуације за следећа издања фестивала

#### **Циљне групе:**

Туристичка предузећа и предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом из других сектора, укључујући мала и средња предузећа (МСП) и микро предузећа као што су породични хотели, пансиони, ресторани, занатске радионице, локалне сувенирнице итд.

Фолклорни ансамбли, формације, удружења итд.



**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Јужна српска академија, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, Општина Елин Пелин, Друштвени центар Елин Пелин 1986, Народни универзитет Христо Ботев, Музејска збирка Елин Пелин, Удружење Схопкиња

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 1 „Унапређење сарадње између учесника у туризму кроз развој заједничких туристичких производа“.

**Трајање пројекта:** 18 месеци

**Циљ пројекта:** 65 000 евра

### **Концепт пројекта бр. 3**

**Име:** „Туристичка разноликост Лесковца за један викенд“ - стварање новог туристичког производа усмереног на промоцију прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац

#### **Главни циљеви:**

1. Смањење сезоналности туризма и развој целогодишњег туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лековац
2. Промоција различитих могућности за туризам у региону Лесковца
3. Извлачење економских користи за туристичку индустрију и локалну заједницу стварањем заједничког туристичког производа

**Кратак резиме:** Нови туристички производ пројекта предвиђа двоталасни програм који укључује путовање туристичким возом до града Лесковца, посету лесковачком музеју, обилазак парка, посету Рударској цркви, музеју у Стројковцу, пешачка тура кањоном реке Вучанке и друге.

**Главне пројектне активности:**

1. Опис новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ - трајање, обухваћене активности, места која треба посетити итд.
2. Истраживање и попис циљних група корисника новог туристичког производа „Лесковачки викенд“
3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (нпр. Лесковачки музеј, Музеј у Стројковцу, Рударска црква итд.)
4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)
5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укључујући буџет, потребне ресурсе, partnere, мрежне канале, офлајн медије итд.
6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа
7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ "Лесковачки викенд"
8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Србије
9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске
10. Планирање и спровођење кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Србије и Републике Бугарске
11. Праћење развоја новог туристичког производа „Лесковачки викенд“ и предузимање колективних акција ако је потребно
12. Праћење маркетиншких активности за промоцију новог туристичког производа

„Лесковачки викенд“ и предузимање корективних мера по потреби

**Циљне групе:** Туристичке знаменитости, атракције, туристичка предузећа, укључујући хотеле, пансионе и други смештај, установе и ресторани, превозничке компаније, туроператоре и путничке агенти, друга предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом, као и локалне власти и јавне институције.

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа, Академија Јужне Србије, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, Туроператори и туристичке агенције, Лесковац, Општина Елин Пелин

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 1 „Унапређење сарадње између учесника у туризму кроз развој заједничких туристичких производа“.

**Трајање пројекта:** 24 месеца

**Вредност пројекта:** 70.000 евра

#### **Концепт пројекта бр. 4**

**Име:** „Туристичка разноликост Елин Пелина у једном викенду“ - стварање новог туристичког производа усмереног на промоцију прекограничне дестинације Елин Пелин - Лековац

##### **Главни циљеви:**

1. Смањење сезоналности туризма и развој целогодишњег туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лековац
2. Промоција различитих могућности за туризам у региону Елин Пелин
3. Извлачење економских користи за туристичку индустрију и локалну заједницу

стварањем заједничког туристичког производа

**Кратак резиме:** Главни циљ новог туристичког производа је да помогне у смањењу сезоналности и развоју целогодишњег туризма, па се стога очекује да нови туристички производ покрива неколико различитих облика туризма - посету културно-историјским знаменитостима, еко туризам и још много тога.

**Главне пројектне активности:**

1. Опис новог туристичког производа „Шопски викенд“ - трајање, укључене активности, места која треба посетити итд.
2. Истраживање и пописивање циљних група корисника новог туристичког производа „Шопски викенд“
3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (нпр. Локални музеји, фолклорне формације и ансамбли, ресторани са традиционалном бугарском кухињом итд.)
4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој новог туристичког производа „Шопски викенд“ (укључујући акциони план и план праћења)
5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију новог туристичког производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.
6. Организовање когнитивних тура међу туроператорима ради продаје новог туристичког производа
7. Дизајн и штампа рекламних материјала за нови туристички производ "Схопски Веекенд"
8. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Бугарске
9. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Републике Србије
10. Планирање и спровођење кампања за промоцију новог туристичког производа међу децом и студентима на територији Републике Бугарске и Републике Србије
11. Праћење развоја новог туристичког производа „Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи ако је потребно
12. Праћење маркетиншких активности за промоцију новог туристичког производа

„Схопски Веекенд“ и предузимање корективних радњи по потреби

**Циљне групе:** Туристичке знаменитости, атракције, туристичка предузећа, укљ. хотели, пансиони и други смештај, установе и ресторани, транспортне компаније, туроператори и туристичке агенције, друга предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом, као и локалне власти и јавне институције.

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Академија Јужне Србије, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, Општина Елин Пелин, Елин Пелин 1986, Национални универзитет Христо Ботев, Музејска збирка Елин Пелин, Удружење Схопориа и туристичке агенције са обе дестинације

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 1 „Унапређење сарадње између учесника у туризму кроз развој заједничких туристичких производа“.

**Трајање пројекта:** 24 месеца

**Вредност пројекта:** 70.000 евра

### **Концепт пројекта бр. 5**

**Име:** „Путеви традиције“ - стварање нових туристичких производа за одрживи развој прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац.

#### **Главни циљеви:**

1. Развој туристичких производа који доприносе одрживом развоју дестинације
2. Промоција локалне културе и обичаја кроз заједнички туристички производ
3. Повећавање значаја локалних традиција као саставног дела понуде одрживог туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац.

**Кратак резиме:** Пројектом је предвиђено стварање неколико заједничких туристичких производа, заснованих на заједничкој шопској традицији између Елин Пелин и Лесковца. На овај начин, поред помоћи у развоју одрживог туризма у прекограничној дестинацији, локалних традиција и обичаја, промовисаће се међу туристима, помажући тако у очувању традиције и повећању самопоуздања локалног становништва.

**Главне пројектне активности:**

1. Студија туристичког потенцијала прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац (укључујући упитнике, упитнике, интервјуе итд.)
2. Организовање и извођење радионица са релевантним јавним институцијама Лесковца и Елин Пелин и различитих заинтересованих страна ради идентификовања могућности и ресурса потребних за стварање нових туристичких производа „Путеви традиције“
3. Припрема детаљних описа нових туристичких производа „Путеви традиције“ (укључујући циљне групе итд.)
4. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој нових туристичких производа „Путеви традиције“ (нпр. Академија Јужне Србије, Друштвени центар „Елин Пелин 1896“ итд.)
5. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој нових туристичких производа „Путеви традиције“ (укључујући акциони план и план праћења)
6. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију нових туристичких производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.
7. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Бугарске и Србије
8. Планирање и организовање когнитивних тура међу бугарским и српским туроператорима ради продаје новог туристичког производа
9. Праћење маркетинга и развоја нових туристичких производа „Стазама традиције“ и предузимање корективних мера по потреби

**Циљне групе:**

1. Туристичка предузећа и предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом из других сектора, укључујући мала и средња предузећа (МСП) и микро предузећа као што су породични хотели, пансиони, ресторани, занатске радионице, локалне сувенирнице итд.

Фолклорни ансамбли, формације, удружења, невладине организације итд.

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Академија Јужне Србије, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, Општина Елин Пелин, Елин Пелин 1986, Национални универзитет Христо Ботев, Музејска збирка Елин Пелин, Удружење Схопориа и туристичке агенције са обе дестинације

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 2 „Координација и туристичке понуде према захтевима тржишта“.

**Трајање пројекта:** 24 месеца

**Вредност пројекта:** 90 000 евра

### **Концепт пројекта бр. 6**

**Име:** „Дани пржења“ - стварање нових туристичких производа, представљајући локалну гастрономију као саставни део понуде одрживог туризма у пограничним заједницама кроз заједничке акције

#### **Главни циљеви:**

- 1) Развој туристичких производа који доприносе одрживом развоју дестинације
- 2) Промоција локалне гастрономије кроз заједнички туристички производ
- 3) Подизање свести о локалној гастрономији као фактору одрживог коришћења традиционалног културног наслеђа и промовисање заједничке традиције, укљ. преко прекограничних догађаја

**Кратак резиме:** Пројектом је предвиђено стварање неколико заједничких туристичких производа, заснованих на заједничким кулинарским традицијама прекограничне дестинације, а посебно на такозваним младицама или спрајкама.

**Главне пројектне активности:**

1. Организовање и извођење радионице са релевантним јавним институцијама Лесковца и Елин Пелин и различитих заинтересованих страна за идентификовање прилика и ресурса потребних за стварање заједничких туристичких производа „Дани пржења“
2. Припрема концепата и опис нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“ (укључујући циљне групе итд.)
3. Комуникација и преговарање о условима за рад са кључним партнерима за развој и развој нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“
4. Припрема краткорочног и средњорочног плана за развој нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“ (укључујући акциони план и план праћења)
5. Припрема маркетиншке стратегије и акционог плана за промоцију нових туристичких производа, укљ. буџет, потребни ресурси, партнери, мрежни канали, офлајн медији итд.
6. Планирање и спровођење онлајн и традиционалних маркетиншких кампања на територији Бугарске и Србије
7. Планирање и организовање когнитивних тура међу бугарским и српским туроператорима ради продаје новог туристичког производа
8. Праћење маркетинга и развоја нових заједничких туристичких производа „Дани пржења“ и предузимање корективних мера ако је потребно

**Циљне групе:** Туристичка предузећа и предузећа која су директно или индиректно повезана са туризмом из других сектора, укључујући мала и средња предузећа (МСП) и микро предузећа као што су породични хотели, пансиони, ресторани, занатске радионице, локалне продавнице сувенира и још много тога.

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Јужна српска академија, Лесковачки музеј, Лесковачки културни центар, општина Елин Пелин, Удружење Схопкиња,



туроператори и туристичке агенције са обе дестинације, барови и ресторани из обе дестинације и / или познатији мајстори пржења

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 2 „Координација и туристичке понуде према захтевима тржишта“.

**Трајање пројекта:** 24 месеца

**Трошкови пројекта:** 80 000 евра

### **Концепт пројекта бр. 7**

**Име:** Побољшање квалитета туристичког производа у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац кроз стручно образовање и унапређење вештина у областима угоститељства и туризма

#### **Главни циљеви:**

- 1) Побољшање квалитета туристичког производа у прекограничној дестинацији Елин Пелин
- 2) Испуњавање тренутних и очекиваних будућих потреба туристичког предузећа у погледу кадрова у туризму
- 3) Смањивање нивоа незапослености у региону преквалификацијом и повећањем економске добробити локалног становништва

**Кратак резиме:** Пројектом је предвиђена обука особља на важним неопходнимима за туристичка радна места путем отворених курсева обуке за одређене предмете за незапослене и припрема и примена нових / ажурираних курикулума у образовним институцијама које нуде туристичко образовање.

#### **Главне пројектне активности:**

1. Планирање и организовање радионица са заинтересованим странама како би се идентификовале потребе туристичког предузећа за квалификованим особљем и могућности за обуку и развој вештина
2. Припрема средњорочне стратегије и акционог плана за стручно образовање и

развој вештина у ресторанској и туристичкој индустрији

3. Организовање отворених теоријских и практичних обука о одређеним темама за запослене у туристичком сектору у циљу развијања и надоградње знања и вештина

4. Планирање и организовање обуке о одређеним темама за незапослене по мери потреба туризма у пограничној дестинацији

5. Припрема и примена нових / ажурираних курикулума у образовним институцијама које нуде туристичко образовање, у складу са тренутним променама у сектору и потребама туристичке индустрије

6. Анализа и праћење резултата спроведених отворених обука, обука за незапослена лица и нових програма обуке у циљу предузимања корективних мера по потреби и ажурирања почетног акционог плана

**Циљне групе:** Туристичка предузећа у околини, незапослени, центри за обуку и ресторани у околини, локална заједница

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Јабланички и Пчињски округ Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Јужна Србија Академија, Музеј Лесковац, Лесковачки културни центар, Општина Елин Пелин, Друштвени центар Елин Пелин 1986, Народни универзитет Христо Ботев, Музејска збирка Елин Пелин, Удружење Схопориа и туристичке агенције, барови и ресторани, хотели, пансиони и други смештај

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 2 „Координација и туристичке понуде према захтевима тржишта“.

**Трајање пројекта:** 13 месеци

**Вредност пројекта:** 75 000 евра

**Концепт пројекта бр. 8**

**Име:** Развој заједничке маркетиншке стратегије и маркетиншких алата за промоцију туристичких производа на прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац

**Главни циљеви:**

- 1) Постављање солидних темеља за наредни маркетинг и промоцију прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац кроз заједничку маркетиншку стратегију
- 2) Повећавање ефикасности маркетиншких активности избором и применом најприкладнијих маркетиншких алата у складу са циљевима дестинације
- 3) Максимизирање ефекта средстава за маркетинг и оглашавање прекограничне дестинације са могућношћу њиховог смањења, без озбиљног утицаја на резултате

**Кратак резиме:** Пројектом је предвиђена израда маркетиншке стратегије за прекограничну дестинацију Елин Пелин - Лесковац, која помаже повећању ефикасности маркетиншких активности за идентификовање приоритетних циљних група туриста и одабир најприкладнијих за њих и у складу са циљевима дестинације на мрежи и традиционални маркетиншки алати и канали.

**Главне пројектне активности:**

1. Спровођење истраживања и прикупљање података за прекограничну дестинацију, укљ. доступни и планирани туристички производи, услуге итд.
2. Анализа потреба прекограничне дестинације и избор мрежних и традиционалних маркетиншких алата
3. Развој заједничке маркетиншке стратегије за прекограничну дестинацију Елин Пелин - Лесковац
4. Анализа и праћење спровођења заједничке маркетиншке стратегије и предузимање корективних мера ако је потребно

**Циљне групе:** Јавне институције и организације одговорне за маркетинг прекограничне дестинације Елин Пелин и Лесковац.

**Партнери:** Туристичка организација Лесковац, Центар за развој - Јабланички и Пчињски округ, општина Елин Пелин

**Одговарање на концептуацију пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 3 „Побољшање промоције дестинација Елин Пелин и Лесковац и заједничких туристичких производа и Лесковца“.

**Трајање пројекта:** 12 месеци

**Вредност пројекта:** 35 000 евра

### **Концепт пројекта бр. 9**

**Име:** Дигитализација информација и њихово представљање туристима у туристичким атракцијама прекограничне дестинације Елин Пелин и Лесковац

#### **Главни циљеви:**

- 1) Олакшавање приступа информацијама о туристичким атракцијама и лакша перцепција коришћењем нових технологија
- 2) Промоција мање познатих знаменитости и туристичких атракција подизањем свести туриста о њима
- 3) Ефикасније коришћење људских ресурса преношењем дела информативне активности у посебне интерактивне системе

**Кратак резиме:** Пројектом је предвиђен развој и ажурирање интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова (видео, аудио, туристичке информације итд.) За све економски исплативе атракције у прекограничној дестинацији Елин Пелин и Лесковац.

#### **Главне пројектне активности:**

1. Припрема задатака за развој интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова
2. Прикупљање понуда за развој интерактивних дигиталних информационих тачака и интерактивних система за интерпретацију путем КР кодова, избор извођача и закључење уговора о грађењу (са фиксним буџетом, роком, функционалностима итд.)
3. Пуштање у рад интерактивних дигиталних информационих тачака и система интерактивне интерпретације путем КР кодова

**Циљне групе:** Локалне туристичке атракције и атракције, јавне институције и организације одговорне за развој туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин и Лесковац

**Партнери:** Прекогранична туристичка организација Лесковац, Центар за развој - Јабланички и Пчињски округ, општина Елин Пелин

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 3 „Побољшање промоције дестинација Елин Пелин и Лесковац и заједничких туристичких производа и Лесковца“.

**Трајање пројекта:** 13 месеци

**Вредност пројекта:** 45 000 евра

### **Концепт пројекта бр. 10**

**Име:** Промоција туристичких атракција, атракција, активности и уопште могућности за туризам међу локалном заједницом прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац

**Главни циљеви:**

1. Подизање свести локалне заједнице у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац о могућностима за туризам, социјалним, економским и културним предностима.
2. Промоција туристичких атракција, атракција, активности и целокупних туристичких програма међу локалним становништвом.
3. Обука локалног становништва о начинима и могућностима за популаризацију туристичких знаменитости, атракцијама, активностима и целокупним туристичким програмима за туристе, како стране тако и домаће.
4. Повећавање броја посета страних и локалних туриста током различитих сезона у свим туристичким атракцијама, атракцијама, хотелима, смештајима, ресторанима и још

много тога.

### **Кратак резиме:**

Основни циљ пројекта је подизање свести локалне заједнице у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац о могућностима за туризам, социјалним, економским и културним предностима, посебно за себе и за свој регион у целини. То ће се реализовати уз помоћ различитих интерактивних презентација и радионица, као и кроз посебне туристичке туре за локално становништво, које ће можда водити Бугари за Лесковац и Срби за Елин Пелин, како би се додатно појачао ефекат знања и разумевања. локалне заједнице за оба града као туристичке дестинације.

### **Главне пројектне активности:**

1. Планирање и спровођење истраживања међу локалним заједницама о познавању различитих могућности за туризам и о разумевању користи од развоја туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац
2. Припрема средњорочне стратегије и акционог плана за промоцију туристичких атракција, активности и уопште могућности за туризам међу локалном заједницом прекограничне дестинације Елин Пелин - Лесковац
3. Организовање отворених радионица и дискусија за локално становништво о могућностима за туризам и предностима развоја туризма у дестинацији
4. Организовање интерактивних активности и презентација различитих туристичких атракција, активности, као и хотела и другог смештаја, ресторана и барова, специфичних програма туроператора итд.
5. Организовање посебних интерактивних презентација туристичких атракција, знаменитости и туристичких активности за децу и ученике у вртићима и школама
6. Организовање туристичких тура за локално становништво (неке од њих могу водити Бугари за становнике Лесковца и Срби за становнике Елин Пелин
7. Одржавање Дана отворених врата у свим туристичким атракцијама и атракцијама за локалну заједницу уз организоване атрактивне програме, дегустације хране и пића, учешће у радионицама за разне занате и још много тога.
8. Анализа и праћење резултата радионица, дискусија, интерактивних активности, презентација, обилазака и Дана отворених врата за локалну заједницу како би се предузеле корективне мере ако је потребно и ажурирао почетни акциони план

**Циљне групе:** Месна заједница у прекограничном одредишту Елин Пелин - Лесковац

**Партнери:** град Лесковац, Јабланица Центар за развој Јабланичког и Пчињског округа Лесковац Србија, Пчињски округ, Академија Јужне Србије, Туристичка организација Лесковац, Висока школа за угоститељство и туризам, Музеј Лесковац, Културни центар Лесковац, Општина Елин Пелин, Друштвени центар Елин Пелин 1986, Национални универзитет Христо Ботев, Музејска збирка Елин Пелин, Удружење Схопки

**Кореспондентност концепта пројекта са стратешким циљевима:** Концепт пројекта одговара стратешком циљу 3 „Побољшање промоције дестинација Елин Пелин и Лесковац и заједничких туристичких производа и Лесковца“.

**Трајање пројекта:** 18 месеци

**Вредност пројекта:** 120 000 евра

#### **IV. Закључак**

У актуелном оперативном програму представљен је реалан краткорочни и средњорочни програм за развој одрживог туризма у прекограничној дестинацији Елин Пелин - Лесковац. Оперативни програм садржи акциони план са конкретним корацима за примену чији је главни циљ реализација постављених стратешких циљева за одрживи развој прекограничне дестинације и њених нових заједничких туристичких производа.

Структура акционог плана за сваку активност представља конкретне очекиване резултате из ње, показатеље мерења, рок за спровођење, водећу институцију / организацију и додатне партнере итд. На овај начин партнери пројекта „Магија Синергије“ се добијају неопходним информацијама за почетак и спровођење сваке активности, док план пружа активности у вези са праћењем његове примене и предузимањем одговарајућих корективних мера ако је потребно. Дакле, оперативни програм постаје врста практичног водича,